



# Mi Universidad

**Nombre del Alumno:** *Vanessa Carolina Gómez Pinto.*

**Nombre del tema:** *Nacimiento de la idea de del negocio.*

**Parcial:** *3°.*

**Nombre de la Materia:** *Taller Del Emprendedor.*

**Nombre del profesor:** *Juan Manuel Jaime Díaz.*

**Nombre de la Licenciatura:** *Psicología.*

**Cuatrimestre:** *9.*



# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

## MERCADO:

El marketing se encarga del proceso de llevar las actividades de la empresa.



## Objetivos del marketing:

Es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio.



## Investigación de mercado:

Para lograrlo es necesario conocer sus necesidades.

## Tamaño del mercado:

Se debe establecer el segmento de mercado donde operará la empresa.



## Demanda potencial:

Si es fácil determinar el consumo potencial del producto.



## Estudio de mercado:

Es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado.





## NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

### OBJETIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO:

Opinión sobre el producto, precio que a e está dispuesto pagar.



### ENCUESTA:

Se traduzcan a preguntas claras, concretas, que no impliquen cálculos complicados.



### APLICACIÓN DE LA ENCUESTA:

Resulta necesario aplicarlo en la forma correcta.

### RESULTADOS OBTENIDOS:

Hay que tabularla y referirla a la población total de clientes.



### LAS 4 P ' S:

Producto  
Precio  
Plaza  
Promoción



### PROMOCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO:

puede dar a conocer un producto o servicio, incrementar su consumo.



## FUENTES BIBLIOGRAFICAS

ANTOLOGIA DE LA MATERIA TALLER DEL EMPRENDEDOR.