



Mi Universidad

Nombre del Alumno: *Vanessa Carolina Gómez Pinto.*

Nombre del tema: *Nacimiento de la idea de del negocio.*

Parcial: *3°.*

Nombre de la Materia: *Taller Del Emprendedor.*

Nombre del profesor: *Juan Manuel Jaime Díaz.*

Nombre de la Licenciatura: *Psicología.*

Cuatrimestre: *9.*



NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

MERCADO:

El marketing se encarga del proceso de llevar las actividades de la empresa.



Objetivos del marketing:

Es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio.



Investigación de mercado:

Para lograrlo es necesario conocer sus necesidades.

Tamaño del mercado:

Se debe establecer el segmento de mercado donde operará la empresa.



Demanda potencial:

Si es fácil determinar el consumo potencial del producto.



Estudio de mercado:

Es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado.





NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

OBJETIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO:

Opinión sobre el producto, precio que a e está dispuesto pagar.



ENCUESTA:

Se traduzcan a preguntas claras, concretas, que no impliquen cálculos complicados.



APLICACIÓN DE LA ENCUESTA:

Resulta necesario aplicarlo en la forma correcta.

RESULTADOS OBTENIDOS:

Hay que tabularla y referirla a la población total de clientes.



LAS 4 P ' S:

Producto
Precio
Plaza
Promoción



PROMOCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO:

puede dar a conocer un producto o servicio, incrementar su consumo.



FUENTES BIBLIOGRAFICAS

ANTOLOGIA DE LA MATERIA TALLER DEL EMPRENDEDOR.