



Mi Universidad

Nombre de la Alumna: Erika De Jesús Morales Aguilar

Nombre del tema: Nacimiento De La Idea De Negocio

Unidad: II

Nombre de la Materia: Taller Del Emprendedor

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Díaz

Nombre de la Licenciatura: Psicología General

Cuatrimestre: 9°

12 de junio del 2024

**NACIMIENTO DE
LA IDEA DE
NEGOCIO**

**PROPUESTA DE
VALOR**

Es la mezcla
única de
productos y
servicios

Son valores
agregadas que la
empresa ofrece a
sus clientes

**CARACTERISTICAS
DE PROPUESTA DE
VALOR**

Reflejar la
funcionalidad y la
calidad

Conocer y reflejar
las características
visibles

**GENERACION
DE IDEAS**

No siempre las
ideas tienen
que ver con el
producto

A veces el
producto es el
mismo, pero el
precio varia

**ELEMENTOS CON
EL CLIENTE**

Características
del mercado
potencial

Descripción del
producto que
resalte sus ventajas

**MODELOS DE
NEGOCIOS**

Crea, captura
y entrega
valor

Conforman
aspectos
claves de la
empresa

**CARACTERISTICAS
DEL MODELO DE
NEGOCIO**

Describe las
operaciones
de la
compañía

Mantener
los costos
fijos bajos y
el valor

**ELEMENTOS DE
LOS MODELOS
DE NEGOCIO**

Propuesta de
valor
Segmento de
mercado

Recursos
clave
Socios clave

**NACIMIENTO DE LA
IDEA DE NEGOCIO**

**NATURALEZA
DEL PROYECTO**

El emprendedor establece y define que es su negocio

Determina el producto o servicio de la empresa

**JUSTIFICACION DE
LA EMPRESA**

Especificar la necesidad que satisface

O bien el problema concreto que resuelve

**DESCRIPCION
DE LA EMPRESA**

Se tiene claro cuál es el producto que ofrecen

Especifican los aspectos que motivaran al consumidor

**NOMBRE DE LA
EMPRESA**

Carta de presentación y reflejo de su imagen

Reunir una serie de características específicas

ANALISIS FODA

Herramienta que el emprendedor puede utilizar

Se denomina: fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

**MISION DE LA
EMPRESA**

Es el propósito o motivo por el cual existe

Debe manifestar atención e innovación

**VISION DE LA
EMPRESA**

La palabra visión viene del latín "visto"

Permite establecer objetivos y estrategias

FUENTE BIBLIOGRAFICA

[ANTOLOGIA TALLER DEL EMPRENDEDOR.pdf](#)

