

Emprender

Un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

ESPÍRITU EMPREENDEDOR

Los emprendedores

Son personas capaces de combinar los factores de producción existentes y obtener los mejores resultados, es decir, innovar con ellos.

Se caracterizan

Por su capacidad para crear e innovar; es decir, salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente.

Habilidades necesarias

Para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio; esto es, tiene la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y de los recursos a su alcance, gracias a su autoconfianza

Innovación

Se genera a partir de la capacidad para emprender; es decir, no es propia de los capitalistas, administradores o inventores

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

características que los distinguen

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.

Competencias generales

- Liderazgo.
- Orientación al cliente.
- Capacidad para conseguir recursos.
- Comunicación.

Factores motivacionales

- Necesidad de logro.
- Necesidad de reconocimiento.
- Necesidad de desarrollo personal.
- necesidad del beneficio económico.

Características personales

- Iniciativa personal.
- Capacidad de decisión.
- Aceptación de riesgos moderados.
- Orientación hacia la oportunidad.

Características intelectuales

- Versatilidad/ flexibilidad.
- Búsqueda de la verdad información.
- Capacidad para resolver problemas.
- Planificación con limite de tiempo.

TIPOS DE EMPRENDEDORES

El emprendedor administrativo

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

El emprendedor imitador

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos

El emprendedor oportunista

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

El emprendedor adquisitivo

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

El emprendedor incubador

En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

Creatividad

Es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

Creatividad empresarial

Cuando sus empleados realizan algo nuevo y potencialmente práctico sin necesidad de que se les muestre o enseñe de forma directa

Se caracteriza

Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores

Pensamiento convergente

Es encontrar el resultado de una operación algebraica, la cual sólo puede tener como resultado un número preciso.

Se puede afirmar

Que todas las personas tienen la facultad para crear ideas u objetos nuevos y socialmente valiosos, lo hacen cada vez que transforman ideas e imágenes mentales en hechos concretos.

Según Schnarch

Cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí, como lo muestra el cuadro siguiente, las cuales contribuyen a la aparición de la creatividad.

EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

Generar ideas

Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve.

La creatividad

No sólo es el producto de la herencia genética, entonces todas las personas pueden incrementarla.

TIPOS DE CREATIVIDAD

Weisberg

Divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística.

Creatividad excepcional

Rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Creatividad científica

Es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química

Creatividad artística

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura

Creatividad ordinaria

La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.

Diversos grupos

La familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos, surjan y se formen los equipos de trabajo al organizar alguna actividad específica para alcanzar una meta.

EQUIPO DE TRABAJO

Condiciones de un grupo

Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común, el cual es el motor que los mueve a trabajar para lograrlo.

Smith

Aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito

Holp

Puede definir un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada

Trabajo en equipo

Es un grupo de personas con una perspectiva organizada y clara sobre sus metas; que trabaja de manera interdependiente, donde todos los miembros participan de forma activa y coordinada.

Equipo efectivo

Es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena.

CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

Acciones para motivar

Crear un entorno de trabajo agradable, en el cual las personas se sientan cómodas con sus labores, deseen permanecer el tiempo necesario para lograr sus objetivos y asuman sus responsabilidades.

Buchholz propone

- Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
- La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.

Principal característica

Es que tiene sinergia, indica que el todo es mayor que la suma de sus partes .

Objetivo

Formar un equipo efectivo, es indispensable contar con un elemento básico que favorece la integración y promueve el enfoque en una sola dirección