

# DESAFÍOS DEL RECLUTAMIENTO



## LOS DESAFÍOS Y LAS CONDICIONES

- Planes estratégicos y de capital humano
- Condiciones del entorno
- Políticas corporativas
- Hábitos y tradiciones en el reclutamiento

## PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Debe adoptar la organización e indican los tipos de puestos y labores que se necesita crear y poner en práctica.

## PLAN GENERAL DE CAPITAL HUMANO

Proporciona un esquema o perfil general de los puestos que hay que cubrir mediante reclutamiento externo, y cuáles se van a cubrir de manera interna.

## EL RECLUTADOR

Debe consultar de continuo las políticas y directivas corporativas; estos lineamientos generales le permiten mantener siempre presentes los objetivos finales de su actividad, que son los objetivos corporativos.



## LAS CONDICIONES SOCIALES

Pueden ejercer una fuerte influencia sobre sus prácticas de reclutamiento.

## LAS EMPRESAS REQUIEREN

Dar respuestas más rápidas al ambiente, lo que ha implicado realizar la función del reclutamiento contando con el apoyo de empresas.

## EMPRESA OFRECE

Un servicio de reclutamiento online para que los departamentos de capital humano puedan concentrar sus esfuerzos en funciones más estratégicas dentro de su organización.

## ÍNDICES ECONÓMICOS

Sugieren el curso que es posible tome la economía nacional, así como la regional.

## DEPARTAMENTO DE CAPITAL HUMANO

Basa sus actividades de manera parcial en los niveles de logro de objetivos de la empresa, que por lo común se miden en resultados de ventas o servicios.



# REQUISITOS, COSTOS E INCENTIVOS

## HABILIDADES DEL PUESTO

Están determinadas por su nivel y el área específica a que pertenece la organización.

## COSTOS DE IDENTIFICAR

Involucran varias variables como los costos de insertar un anuncio en algún sitio especializado o en la prensa

## LOS INCENTIVOS

Constituyen el factor que hace que se incline la balanza en favor de determinada compañía, en especial cuando el solicitante debe elegir entre dos ofertas de distintas empresas

### PRIMERA DIFICULTAD

Consiste en identificar sistemáticamente lo mejor del mercado laboral.

### SEGUNDA DIFICULTAD

Una persona bien calificada por lo común derivará un mínimo nivel de satisfacción profesional en un puesto que plantea pocos desafíos profesionales.

### COSTO DE CONTRATAR

Se encargue de ello, aunque esto es más caro.

### UN RECLUTADOR

Invierte en la búsqueda de talento, ya sea mediante llamadas telefónicas, citas, contactarse con una agencia outsourcing o realizar entrevistas.

### PUEDEN SER

De carácter monetario, de servicios o de garantías importantes.

### OTROS INCENTIVOS

Pueden resultar poderosos y convincentes, aún si sólo son más o menos intangibles.

