



MAPA CONCEPTUAL

NOMBRE DEL ALUMNO: DAROLYN SAYURI HIDALGO MÉNDEZ.

NOMBRE DEL TEMA: MAPA CONCEPTUAL

PARCIAL: I

NOMBRE DE LA MATERIA: RECLUTAMIENTO Y SELECCION DE PERSONAL

NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. PAOLA JACQUELINE ALBARRAN SANTOS

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA.

CUATRIMESTRE: 9no.

UNIDAD 1

DESAFÍOS DEL RECLUTAMIENTO

Planeación estratégica

Señalan el rumbo que debe adoptar la organización e indican los tipos de puestos y labores que se necesita crear y poner en práctica.

Hábitos y tradiciones en el reclutamiento

Ciertas políticas por tradición efectivas pueden conducir a resultados rápidos y eficientes, pero también es posible que conduzcan a determinados errores o que no permitan la identificación de estrategias más productivas

Condiciones del entorno

Las condiciones sociales en que opera la empresa pueden ejercer una fuerte influencia sobre sus prácticas de reclutamiento

REQUISITOS, COSTOS E INCENTIVOS

Requisitos del puesto

Con frecuencia, un reclutador podrá encontrarse en una situación en que el gerente del área le pedirá que ubique —al candidato más calificado y con mayor experiencia

Costos

Los costos de identificar y atraer candidatos idóneos involucran varias variables como los costos de insertar un anuncio en algún sitio especializado o en la prensa, o bien el costo de contratar a una agencia outsourcing que se encargue de ello, aunque esto es más caro

Incentivos

El reclutador debe conocer la política de su organización en este campo, y en algunos casos debe ofrecer explícitamente estos incentivos, en el curso de su tarea.