



*Nombre del Alumno: Belén Karen Altamirano
Bonifacio*

*Nombre de la Materia: PSICOLOGÍA
ORGANIZACIONAL*

*Nombre del profesor: PAOLA JACQUELINE
ALBARRAN SANTOS*

*Nombre de la Licenciatura: psicóloga clínica
Cuatrimestre: 6to cuatrimestre*

MOTIVACIÓN

Teoría de Factores de Herzberg

Aplicación de las teorías motivacionales

La Teoría de los Dos Factores, también denominada -Teoría de los Factores de Higiene y Motivación

Los factores higiénicos son las condiciones del trabajo como el ambiente, salario, prestaciones, reglamentos, relación con colegas y jefe, entre otros.

Los factores de motivación, estos son internos a la persona y se refieren a las actividades relacionadas con él. Se vinculan con los sentimientos y la realización personal

Lo que poseen en común es que se satisfacen en el interior del individuo y suceden cuando se logra un nivel suficientemente alto de las necesidades más básicas.

Las teorías motivacionales intentan explicar lo que motiva a las personas a comportarse de la manera que lo hacen. Se pueden aplicar a los lugares de trabajo para corregir las cosas por qué algunas empleadas trabajan más o están más comprometidas que otras, lo que puede conducir a los gerentes a comprender cómo motivar a cada empleado para que se desempeñe en los niveles máximos.

Esta teoría prioriza la premisa de que, para cada tarea específica, los empleados proponen una cantidad de esfuerzo proporcional a su percepción del valor de la compensación que recibirán.

Es responsabilidad de la organización contar con una fuerza laboral bien equilibrada de empleados y tener en cuenta sus emociones, en lo que respecta a los temas laborales.

La motivación extrínseca ayudará a aumentar la moral y el deseo de trabajar del empleado. Además de las recompensas, existen otros factores externos, como la promoción en el trabajo, la seguridad laboral o el incremento de salario que pueden dar sentido al día a día del trabajador, pero que deberán complementarse con la motivación intrínseca de los empleados.

