

NOMBRE DE LA ESCUELA: UNIVERSIDAD DEL SURESTE

NOMBRE DE LA ALUMNA: YOANA GUADALUPE VELASCO PEREZ

GRADO. 6

CARRERA: PSICOLOGIA

MATERIA: PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL



Teoría de factores de Herzberg

Aplicación de las teorías motivacionales

los programas de reconocimiento a los salarios pueden aumentar la autoestima y la sensación de un logro.
una cultura de empresa acogedora animal los empleados a desarrollar amistades duraderas los programas de desarrollo permitan a los trabajadores difíciles moverse a pozos posicionados una cultura de empresa acogedora animal los empleados a desarrollar amistades duraderas los programas de desarrollo permitan a los trabajadores difíciles moverse a posiciones de liderazgo cumpliendo sus ambiciones.

Los factores higiénicos

- Son condiciones del trabajo como el ambiente salario, prestaciones, reglamentos, relaciones con colegas y jefes entre otros.

Factores de motivación

- Estos son internos a la persona que se refiere a las actividades relacionadas con él se vincula con los sentimientos y realización personal algunos: uso pleno de las habilidades personales, libertad de decisión, autonomía, definición de metas entre otros.