



Alumna: Ribera Ballinas Jocelyn Citlali

Docente: Paola Jacqueline Albarrán Santos

Materia: Psicología organizacional

Fecha: 03/08/2024

TEORÍA DE FACTORES DE HERZBERG



1

TMB CONOCIDA...

Teoría de los Factores de Higiene y Motivación- fue fruto de un trabajo de investigación del psicólogo Frederick Herzberg que consistió en entrevistar a empleados de diversas organizaciones



2

PROCESE

Se interrogó sobre qué situaciones le gustaban y cuáles le disgustaba de su trabajo, con el fin de determinar qué espera la gente de su trabajo y que los satisface.



3

CONCLUSIÓN

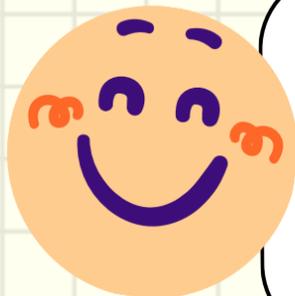
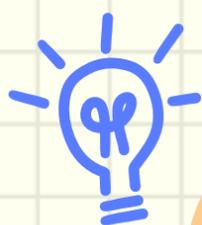
Se determinó que la motivación depende del grado de satisfacción que posea el empleado. Y los factores que determinan la satisfacción son distintos a los que determinan la insatisfacción.



4

INSATISFACCIÓN: "HIGIÉNICOS"

son las condiciones del trabajo como el ambiente, salario, prestaciones, reglamentos, relación con colegas y jefe, entre otros.



5

SATISFACCIÓN: MOTIVACIÓN

son internos a la persona y se refieren a las actividades relacionadas con él. Se vinculan con los sentimientos y la realización personal.

6

CONCLUSIÓN D TODO

la teoría plantea una serie de factores a tener en cuenta para motivar. Los cuales son discriminados como higiénicos y motivacionales, pero todos hacen al bienestar general dentro de una organización

