



Mi Universidad

CUADRO SINÓPTICO

Nombre del Alumno: Leslie Floese Velasco Abarca

Nombre del tema: 3.7 y 3.8

Parcial: III

Nombre de la Materia: Psicología Organizacional

Nombre del profesor: Paola Jacqueline Albarrán Santos

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: V

3.7 TEORÍA DE FACTORES DE HERZBERG

TEORÍA DE LOS DOS FACTORES

También denominada -Teoría de los Factores de Higiene y Motivación

Fue fruto de un trabajo de investigación del psicólogo Frederick Herzberg

La investigación se publicó en 1968

¿QUÉ PLANTEA?

Una serie de factores a tener en cuenta para motivar

Los cuales son discriminados como higiénicos y motivacionales

Pero todos hacen al bienestar general dentro de una organización

¿EN QUÉ CONSISTIÓ LA TEORÍA?

En entrevistar a empleados de diversas organizaciones

Se interrogó sobre qué situaciones le gustaban y cuáles le disgustaba de su trabajo

Con el fin de determinar qué espera la gente de su trabajo y que los satisface

Se determinó que la motivación depende del grado de satisfacción que posea el empleado

Y los factores que determinan la satisfacción son distintos a los que determinan la insatisfacción

FACTORES HIGIÉNICOS

Son las condiciones del trabajo

EJEMPLOS

Ambiente, salario, prestaciones, reglamentos, relación con colegas y jefe, entre otros

Estos factores son los que se usan tradicionalmente para motivar a los empleados.

Los factores higiénicos o extrínsecos son responsabilidad de la organización

FACTORES DE MOTIVACIÓN

Estos son internos a la persona y se refieren a las actividades relacionadas con él

Se vinculan con los sentimientos y la realización personal

EJEMPLOS

Uso pleno de las habilidades personales, libertad de decisión, autonomía, definición de metas, entre otros

Los motivacionales o intrínsecos dependen de la persona

3.8 APLICACIÓN DE LAS TEORÍAS MOTIVACIONALES

