



Mi Universidad

*Nombre del Alumno: Belén Karen Altamirano
Bonifacio*

*Nombre de la Materia: PSICOLOGÍA
ORGANIZACIONAL*

*Nombre del profesor: PAOLA JACQUELINE
ALBARRAN SANTOS*

*Nombre de la Licenciatura: psicóloga clínica
Cuatrimestre: 6to cuatrimestre*

PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

ACTITUDES, CREENCIAS, REPRESENTACIONES IDEOLÓGICAS, APTITUDES

GARCÍA y DOLAN (1997) plantean que hay una relación básica entre las creencias, los valores y las conductas de estrés y de bienestar emocional

es una disciplina que estudia el comportamiento y las interacciones humanas en el contexto laboral, con el objetivo de mejorar el funcionamiento de las organizaciones y promover el bienestar de los individuos que forman parte de ellas. A través de enfoques teóricos y metodológicos provenientes de la psicología, la sociología y la gestión de recursos humanos, la psicología organizacional se enfoca en aspectos como el liderazgo, la motivación, la comunicación, el trabajo en equipo, la toma de decisiones

LOS VALORES INDIVIDUALES Y DE LAS ORGANIZACIONES

El sistema de valores hace la descripción del individuo que ingresa a una organización, pues allí encuentra un sistema de vida y cultura propia a la cual se llega con cierta escala de valores y creencias personales y es inevitable la influencia de la cultura organizacional sobre la conducta y valores del sujeto.

LOS VALORES SE DEFINEN BAJO TRES DIMENSIONES

Éticos:

Proponen a los valores como un aprendizaje estratégico permanente en el tiempo, donde una forma de actuar es mejor que su opuesta, para conseguir los fines alcanzados en forma correcta

Psicológico:

el valor es la calidad moral que mueve a acometer con valentía grandes empresas y afrontar los riesgos generados de la integración de los sentimientos, actitudes, creencias y valores individuales de los empleados en el desempeño laboral

Económico:

Son pautas utilizadas por el individuo para evaluar un objeto, idea, sentimientos, en cuanto al relativo mérito, adecuación, ética, precio o interés, lo cual produce satisfacción.

TIPOS DE APRENDIZAJE COOPERATIVO

Creencia

Una creencia es un modelo creado por la mente como adaptación al medio, natural o social, o para satisfacer una necesidad. Se refiere generalmente a la interpretación de un contenido cognoscitivo o de un hecho (real o imaginario) de los cuales se desconocen o no se exige una justificación o fundamento racional.

Actitud

Puede considerarse a la actitud como el vínculo existente entre el conocimiento adquirido por un individuo y la acción que realizará en el presente y en el futuro, las actitudes se adquieren de los padres, maestros y grupos de compañeros. Nacemos con ciertas predisposiciones genéticas.

Representaciones ideológicas

Se reflejan las influencias perceptivas teóricas y prácticas que guían el estudio y la intervención en las organizaciones desde un enfoque de diversidad, bienestar y gestión, bienestar y satisfacción laboral, eficiencia y productividad psicológica

Aptitudes

Se refiere a la capacidad de una persona para realizar actualmente una tarea, en psicología engloba tanto capacidades cognitivas y procesos como características emocionales y de personalidad. Destacar también que la actitud está estrechamente relacionada con la inteligencia y con los hábitos tanto innatos como adquiridos fruto de experiencias de aprendizaje.

