



Nombre del alumno: Kristell Eloísa Velasco Castillo

Nombre del profesor: Jacqueline Santos

Nombre del trabajo: Cuadro sinoptico

Materia: Psicología organizacional

Grado: 6°

Grupo: "A"

MOTIVACIÓN

Teoría de Factores de Herzberg

¿Qué se determinó?

Que la motivación depende del grado de satisfacción que posea el empleado. Y los factores que determinan la satisfacción son distintos a los que determinan la insatisfacción.

Los factores higiénicos

Son las condiciones del trabajo como el ambiente, salario, prestaciones, reglamentos, relación con colegas y jefe, entre otros.

Factores vinculados con la insatisfacción

Los factores de motivación

Estos son internos a la persona y se refieren a las actividades relacionadas con él. Se vinculan con los sentimientos y la realización personal.

Aplicación de las teorías motivacionales

Aplicación

A los lugares de trabajo para arrojar luz sobre por qué algunos empleados trabajan más o están más comprometidos que otros, lo que puede conducir a los gerentes a comprender cómo motivar a cada empleado para que se desempeñe en los niveles máximos

Una cultura de empresa acoedora

Anima a los empleados a desarrollar amistades duraderas. Los programas de desarrollo permiten a los trabajadores difíciles moverse a posiciones de liderazgo, cumpliendo sus ambiciones.

La motivación extrínseca

Ayudará a aumentar la moral y el deseo de trabajar del empleado. Además de las recompensas, existen otros factores externos, como la promoción en el trabajo, la seguridad laboral o el incremento de salario que pueden dar sentido al día a día del trabajador.