



ALUMNA: MARITZA YOCELIN ROBLERO BRAVO

MATERIA: PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

3 UNIDAD

FECHA DE ENTREGA: 7 DE JULIO DEL 2024

3 UNIDAD



3.7 TEORÍA DE FACTORES DE HERZBERG

Teoría de los Factores de Higiene y Motivación- fue fruto de un trabajo de investigación del psicólogo Frederick Herzberg.

La investigación se publicó en 1968.

la motivación depende del grado de satisfacción que posea el empleado

los factores de motivación, estos son internos a la persona y se refieren a las actividades relacionadas con él.

El logro de objetivos, el reconocimiento por ello o el uso de habilidades diversas son metas que se propone un empleado

Las necesidades sociales, de estima y autorrealización (necesidades de orden superior) se relacionan con los factores motivacionales

Para lograr un ideal de motivación se deben considerar a todos ellos, más allá de la tipificación.

uso pleno de las habilidades personales, libertad de decisión, autonomía, definición de metas.

la teoría plantea una serie de factores a tener en cuenta para motivar.

3.8 APLICACIÓN DE LAS TEORÍAS MOTIVACIONALES

Las teorías motivacionales intentan explicar lo que motiva a las personas a comportarse de la manera que lo hacen.

Aplicación de la teoría de motivación en el trabajo Utilizar estrategias de compensación tradicionales e innovadoras para aprovechar la teoría de las expectativas

programas de desarrollo de los empleados, programas de reconocimiento a los asalariados y una cultura positiva, de compañía abierta para aprovechar la teoría de necesidades adquiridas. Esta teoría indica que todas las personas están motivadas

La motivación extrínseca ayudará a aumentar la moral y el deseo de trabajar del empleado.

La teoría X establece la premisa de que los empleados son intrínsecamente contrarios a trabajar, y deben ser constantemente motivados

La teoría Y establece la premisa contraria, afirmando que los empleados están impulsados internamente para tener éxito en los proyectos que realmente les interesan.

En todas las organizaciones, ya sean privadas o públicas, la motivación desempeña un papel clave para que los empleados alcancen determinados fines, objetivos empresariales y también sus propias

teorías de motivación puede lograr que de un empleado emanen la pasión y el deseo de trabajar que le ayudarán a alcanzar objetivos.