



**Mi Universidad**

## **cuadro sinóptico**

*Nombre del Alumno: Marco Antonio Méndez Ventura*

*Nombre del tema:*

*Parcial: 3*

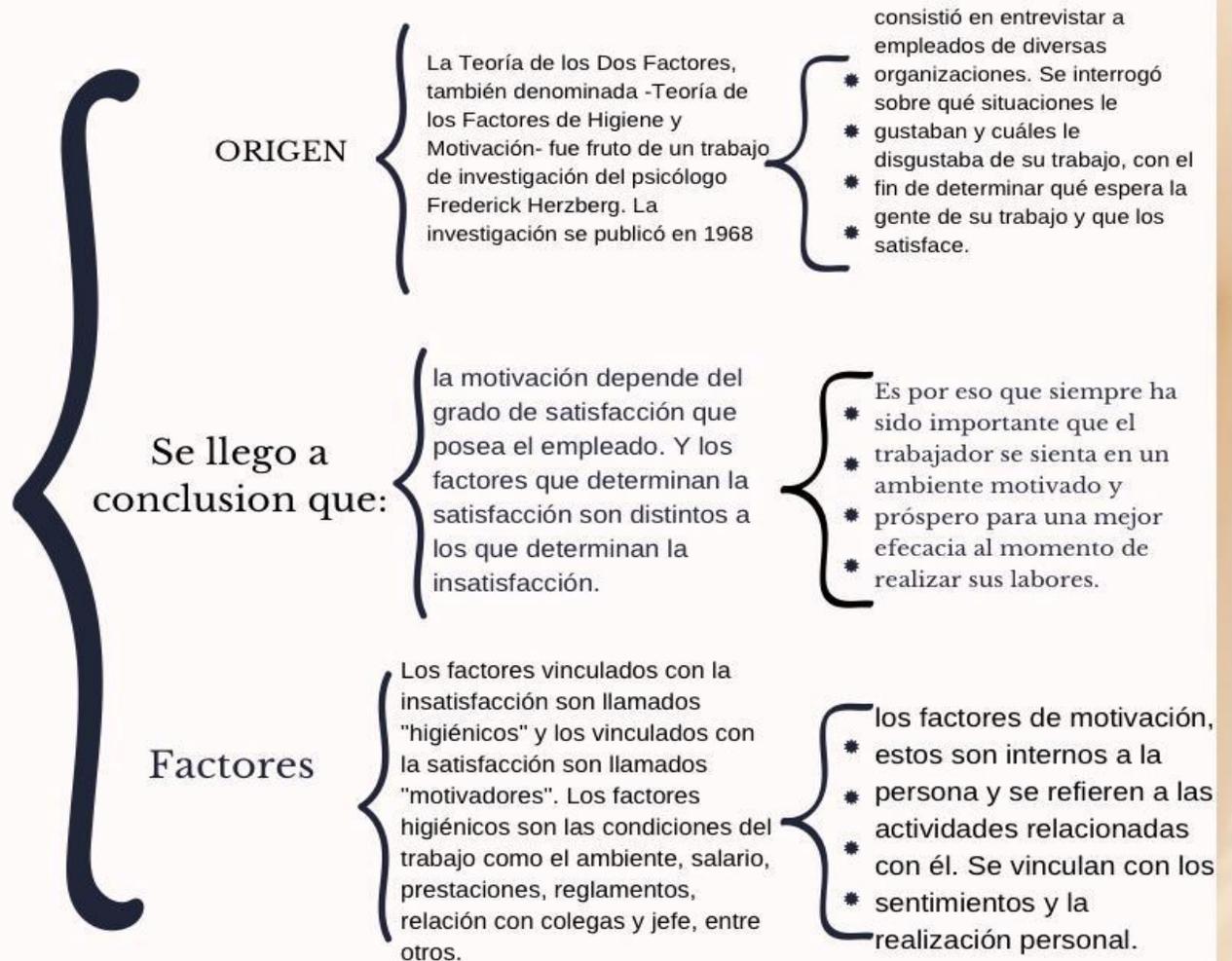
*Nombre de la Materia : psicología organizacional*

*Nombre del profesor: Paola Jacqueline Santos*

*Nombre de la Licenciatura: psicología*

*Cuatrimestre:6*

# Teoría de Factores de Herzberg



# Aplicación de las teorías motivacionales

## Su funcionamiento

Las teorías motivacionales intentan explicar lo que motiva a las personas a comportarse de la manera que lo hacen.

- \* Esto explica algunos métodos para que el ambiente en la empresa sea más productivo.

## Campo de aplicación

Se pueden aplicar a los lugares de trabajo para arrojar luz sobre por qué algunos empleados trabajan más o están más comprometidos que otros, lo que puede conducir a los gerentes a comprender cómo motivar a cada empleado para que se desempeñe en los niveles máximos.

- \* La comprensión de cómo aplicar las teorías de motivación en el lugar de trabajo puede llevar tus habilidades de liderazgo al siguiente nivel.

## Forma de aplicarlo

Utilizar estrategias de compensación tradicionales e innovadoras para aprovechar la teoría de las expectativas.

- \* Conectar los incentivos de compensación directamente con objetivos de desempeño específicos para impulsar a tus empleados a sobresalir.

