



Mi Universidad

cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Marco Antonio Méndez Ventura

Nombre del tema:

Parcial: 3

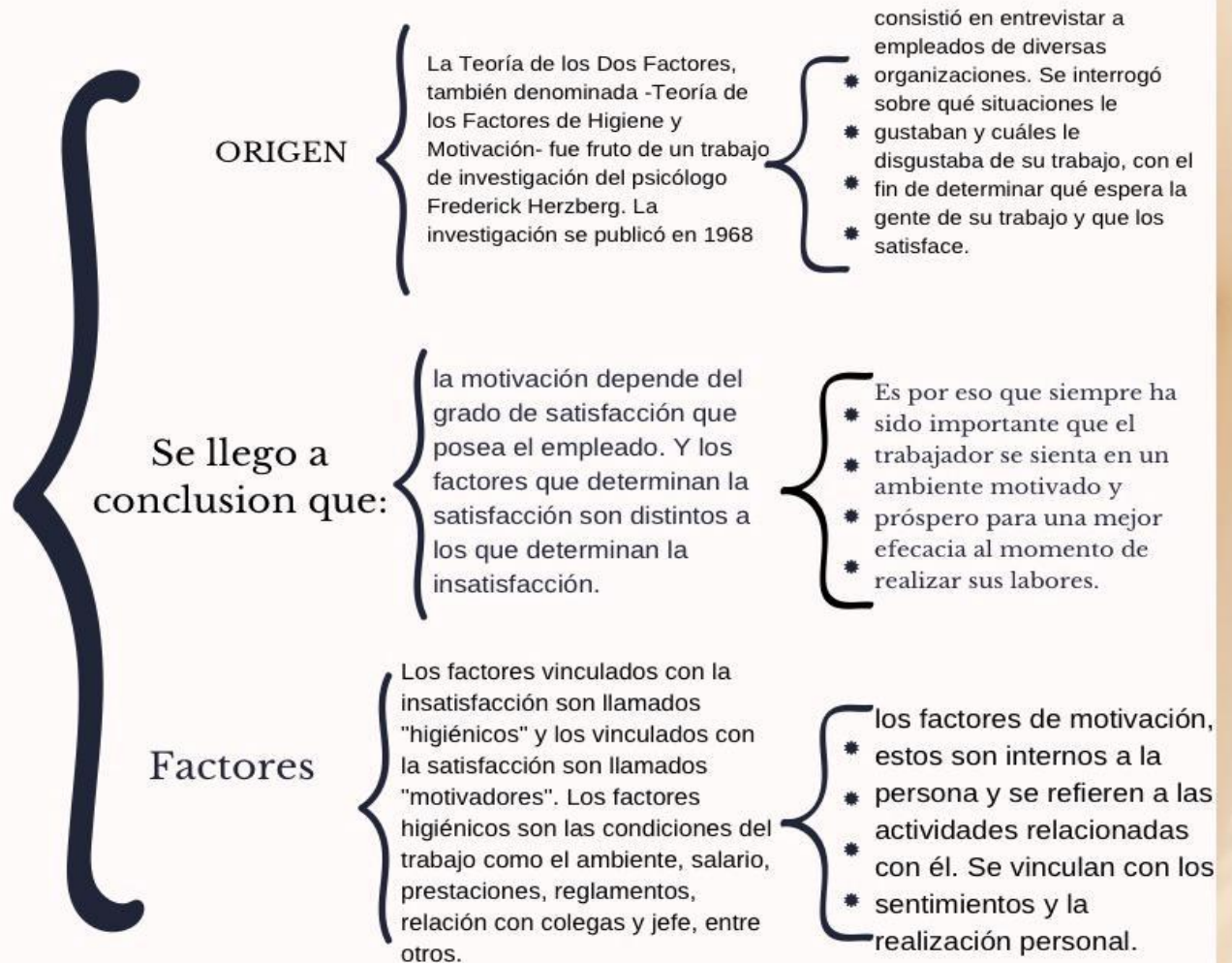
Nombre de la Materia : psicología organizacional

Nombre del profesor: Paola Jacqueline Santos

Nombre de la Licenciatura: psicología

Cuatrimestre:6

Teoría de Factores de Herzberg



Aplicación de las teorías motivacionales

Su funcionamiento

Las teorías motivacionales intentan explicar lo que motiva a las personas a comportarse de la manera que lo hacen.

- * Esto explica algunos métodos para que el ambiente en la empresa sea más productivo.

Campo de aplicación

Se pueden aplicar a los lugares de trabajo para arrojar luz sobre por qué algunos empleados trabajan más o están más comprometidos que otros, lo que puede conducir a los gerentes a comprender cómo motivar a cada empleado para que se desempeñe en los niveles máximos.

- * La comprensión de cómo aplicar las teorías de motivación en el lugar de trabajo puede llevar tus habilidades de liderazgo al siguiente nivel.

Forma de aplicarlo

Utilizar estrategias de compensación tradicionales e innovadoras para aprovechar la teoría de las expectativas.

- * Conectar los incentivos de compensación directamente con objetivos de desempeño específicos para impulsar a tus empleados a sobresalir.

