

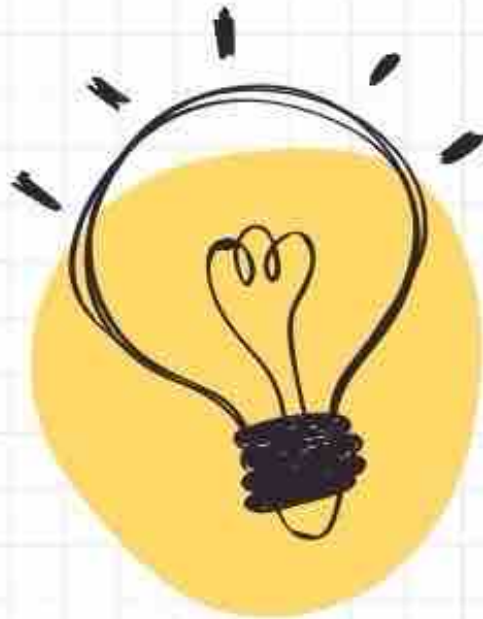


ALUMNA: MARITZA YOCELIN ROBLERO BRAVO

MATERIA: PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

FECHA DE ENTREGA: 26 DE MAYO DEL AÑO 2024



ACTITUDES, CREENCIAS,
REPRESENTACIONES
IDEOLÓGICAS, APTITUDES



García y Dolan (1997)

afirman que las creencias, valores y comportamientos influyen el estrés y el bienestar emocional. Creencias específicas generan valores que pueden llevar a conductas estresantes o promover el bienestar y la salud emocional.

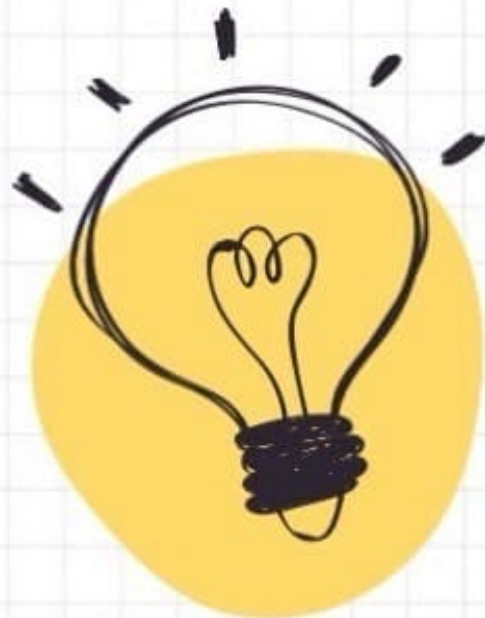
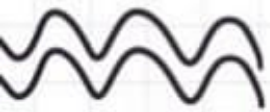
DILTS (2004)

afirma que las creencias y valores están vinculados con las motivaciones más profundas que impulsan a las personas a actuar o persistir. Al comprender las creencias que subyacen a ciertos comportamientos, será más fácil comprender por qué los trabajadores actúan de cierta manera en muchos casos.

La cultura organizacional es un conjunto de significados compartidos que hacen única a una organización, compuesta por creencias, valores, normas, actitudes, comportamientos, relaciones interpersonales y estilo de liderazgo. Se desarrolla a nivel grupal u organizacional para llevar a cabo la visión de la empresa en su entorno.

La satisfacción laboral es crucial en todos los campos profesionales, no solo por el bienestar de los trabajadores, sino también por su impacto en la productividad y la calidad. Puede influir en la baja calidad del trabajo, el ausentismo laboral, la tendencia a dejar la organización, y otros aspectos.





LOS VALORES INDIVIDUALES Y DE LAS ORGANIZACIONES



El sistema de valores hace la descripción del individuo que ingresa a una organización, pues allí encuentra un sistema de vida y cultura propia a la cual se llega con cierta escala de valores y creencias personales



Los valores vienen a ser la concepción práctica, normativas heredadas a las generaciones presentes y da al individuo en la sociedad y en sus organizaciones seguridad para su desarrollo personal y social.



Los valores pueden ser estudiados desde cualquiera de las ciencias del comportamiento: la sociología, la psicología, la ética, el derecho.



los valores se definen bajo tres dimensiones: éticos, económicos y psicológicos.

