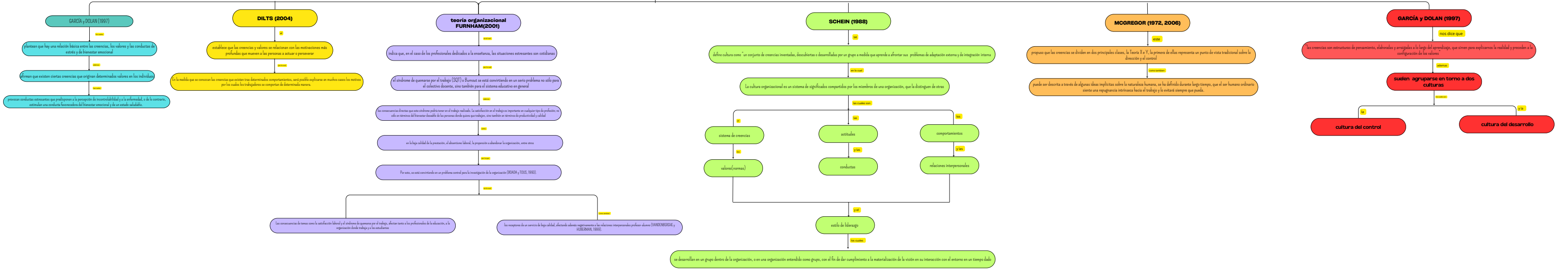


ACTITUDES, CREENCIAS, REPRESENTACIONES IDEOLÓGICAS, ACTITUDES



LOS VALORES INDIVIDUALES Y DE LAS ORGANIZACIONES

