



Nombre de los alumnos: Kevin Alberto Aguilar Gálvez

**Nombre de la materia:
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL**

**Nombre del profesor: PAOLA
JACQUELINE ALBARRAN SANTOS**

**Nombre de la licenciatura:
psicología**

Cuatrimestre: 6 cuatrimestre



TEORÍA DE FACTORES

de Herzberg

SE DETERMINA

que la motivación depende del grado de satisfacción que posea el empleado. Y los factores que determinan la satisfacción son distintos a los que determinan la insatisfacción

LOS FACTORES HIGIÉNICOS

son las condiciones del trabajo como el ambiente, salario, prestaciones, reglamentos, relación con colegas y jefe, entre otros.

FACTORES DE MOTIVACIÓN

estos son internos a la persona y se refieren a las actividades relacionadas con él. Se vinculan con los sentimientos y la realización personal.

COMPARACION

LOS DOS FACTORES DE HERZBERG

FACTORES MOTIVACIONALES (De satisfacción)	FACTORES DE HIGIENE (De insatisfacción)
Contenido del cargo (Como se siente el individuo en relacion a su cargo)	Contexto del cargo (Como se siente el individuo en relacion condiciones de la empresa)
1 El trabajo en si 2 Realizacion 3 Reconocimiento 4 Progreso profesional 5 Responsabilidad	1 Las condiciones de trabajo 2 Admnistracion de la empresa 3 Salario 4 Relaciones con el supervisor 5 Beneficios y servicios sociales

APLICACIÓN DE LAS TEORÍAS MOTIVACIONALES

QUE ESTABLECE?

establece la premisa contraria, afirmando que los empleados están impulsados internamente para tener éxito en los proyectos que realmente les interesan.

QUE MIDE ?

Mide la motivación intrínseca de tus empleados para determinar si la teoría X o Y de McGregor es más apropiada en tu empresa. La teoría X establece la premisa de que los empleados son intrínsecamente contrarios a trabajar, y deben ser constantemente motivados por fuentes externas.

QUE
DESEMPEÑA
LA
MOTIVACION

la motivación desempeña un papel clave para que los empleados alcancen determinados fines, objetivos empresariales y también sus propias metas.

EN QUE AYUDA
LA MOTIVACION
EXTRINSECA

ayudará a aumentar la moral y el deseo de trabajar del empleado. Además de las recompensas, existen otros factores externos, como la promoción en el trabajo, la seguridad laboral o el incremento de salario