



Mi Universidad

SÚPER NOTA

Evelyn Daniela Mijangos Cruz

Prof. Aldo Irecta Nájera

“Organización, tipos y características”

Estructuras organizacionales

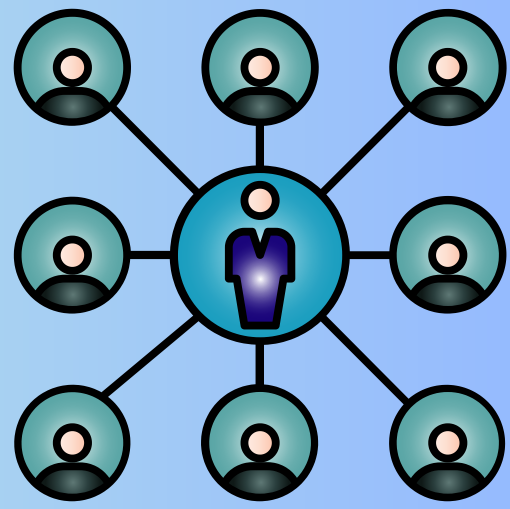
Licenciatura en psicología

Tercer Cuatrimestre

Comitán de Domínguez, Chiapas a 25 de mayo de 2024.

ORGANIZACIÓN

Es la coordinación de diferentes actividades de participantes con el fin de efectuar transacciones planeadas con el ambiente.



TIPOS Y CARACTERÍSTICAS

▶ SEGÚN SU FORMA JURÍDICA

01. COOPERATIVA

- Personas asociadas.
- Tienen intereses en común.
- Participativos.

02. COMANDITARIA

- Se puede realizar a gusto propio.
- Coexistencia de socios colectivos.
- Participan en la gestión de la sociedad.

03. SOCIEDAD COLECTIVA

- De carácter personalista.
- Participativos.
- Mismos derechos y obligaciones.

04. SOCIEDAD ANÓNIMA

- Personalidad jurídica.
- Dividida en acciones.
- Integrado por las aportaciones de los socios.

05. SIN FINES DE LUCRO

- Con finalidad social y humanitaria.
- No distribuyen ganancia.
- No esperan beneficios a cambio.

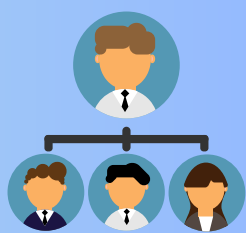
▶ SEGÚN SU TAMAÑO

06. MICROEMPRESAS

- Un solo socio.
- 10 trabajadores.
- El socio también aporta mano de obra.

07. PEQUEÑAS EMPRESAS

- Entre 11 y 49 trabajadores.
- Dirigidas a mercado local.
- Venta de entre 4 y 100 millones de pesos anuales.



08. MEDIANAS EMPRESAS

- Entre 50 y 250 trabajadores.
- Estructura patrimonial.
- Presencia más amplia en el mercado.

09. GRANDES EMPRESAS

- Más de 250 trabajadores.
- Tienen el objetivo de llevar sus productos por todo el mundo.
- Mayores beneficios.



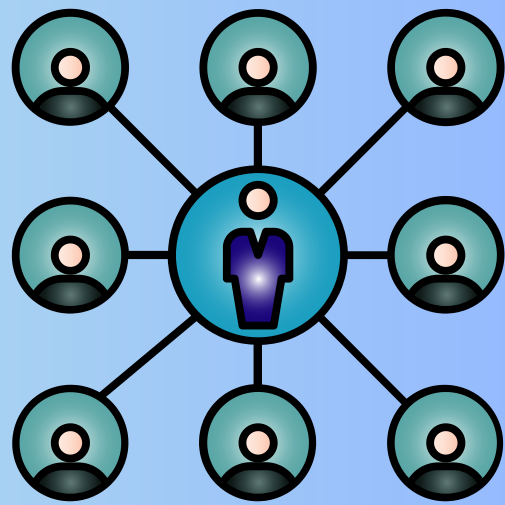
▶ POR SU SECTOR ECONÓMICO

10. EMPRESAS DEL SECTOR PRIMARIO

- Requiere del uso de alguna materia prima de la naturaleza.
- Recursos agrícolas.
- Ejemplos: ganadería y pesca.

ORGANIZACIÓN

Es la coordinación de diferentes actividades de participantes con el fin de efectuar transacciones planeadas con el ambiente.



TIPOS Y CARACTERÍSTICAS

11. SECTOR SECUNDARIO

- Transforma la materia prima en productos.
- Depende del sector primario.
- Se enfocan en la fabricación de artículos tangibles.

12. SECTOR TERCIARIO

- Servicios jurídicos.
- Turismo.
- Prestan distintos servicios.

► ORIGEN DE SU CAPITAL

13. PÚBLICAS

- Pertenecen al estado.
- Garantizan servicios públicos.
- Priorizan sus objetivos de acuerdo a la población.

14. PRIVADAS

- Pertenece a particular.
- Obtención de beneficios posibles.
- No tiene control del estado.

15. MIXTAS

- Inversiones privadas y del estado.
- Combina dos o más formas de estructura.
- Comparten capital.

► SEGÚN LA GANANCIA

16. CON FINES DE LUCRO

- Capital privado.
- Comercializan bienes o servicios.
- Aportan ganancia a sus propietarios.

17. CON FINES ADMINISTRATIVOS

- Creadas por el gobierno.
- Brindan servicios.
- Planifican.



► SEGÚN LA ESTRUCTURA

18. FORMALES

- Surgen de manera deliberada.
- Planificada.
- Es clara con sus objetivos.

19. INFORMALES

- Surgen espontáneamente.
- No se planifica.
- No tiene estructura jerárquica.

► OTRAS

20. SEGÚN EL ÁMBITO GEOGRÁFICO

- Da una idea sobre su mayor o menor éxito en su proceso de crecimiento.
- Se dividen en locales, regionales, nacionales, etc.
- Cada una de estas, estructura, sus operaciones y estrategias, basadas en su alcance geográfico.

