

NOMBRE DE ALUMNO: ALONDRA
MONSERRAT AGUILAR DOMÍNGUEZ

NOMBRE DEL PROFESOR: ALDO
IRECTA NÁJERA

NOMBRE DEL TRABAJO:
ACTIVIDAD 2

MATERIA: ESTRUCTURAS
ORGANIZACIONALES

GRADO: 3^o CUATRIMESTRE

GRUPO: LPS19EMC0123-A

EMPRESA

Y SUS CLASIFICACIONES

Es una organización o institución dedicada a actividades que buscan beneficios económicos o comerciales.

POR SECTOR

LAS EMPRESAS PUEDEN CLASIFICARSE SEGÚN EL SECTOR EN EL QUE SE DESARROLLEN, ES DECIR, DE ACUERDO A LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN. ESTOS SECTORES SON:

SECTOR PRIMARIO

Está formado por actividades económicas relacionadas con la recolección, extracción y transformación de los recursos naturales.

SECTOR TERCIARIO

Representa a todas las actividades que se encargan de la transformación de la materia prima en productos de consumo o bienes.



SECTOR SECUNDARIO

Representa a todas las actividades que se encargan de la transformación de la materia prima en productos de consumo o bienes.

SECTOR CUATERNARIO

Tiene como principal característica el conocimiento.

POR TAMAÑO

LAS EMPRESAS PUEDEN SER GRANDES, MEDIANAS O PEQUEÑAS Y CUENTAN CON SUBCATEGORÍAS MUY CONOCIDAS Y ESTABLECIDAS.

MICROEMPRESA

Unidad económica conformada por menos de 10 trabajadores que llega a generar anualmente ingresos menores a los 200.000 USD.

MEDIANA EMPRESA

Cuenta con entre 50 y 249 trabajadores y sus ventas pueden llegar hasta 10.000.000 USD por año.



PEQUEÑA EMPRESA

Tiene entre 11 y 49 empleados y genera ventas entre los 200.000 y los 500.000 USD anuales.

GRAN EMPRESA

Tiene entre sus filas a más de 250 empleados y genera de ganancias con cifras superiores a los 10.000.000 USD por año.

POR SU PROCEDENCIA DE CAPITAL

ESTE TIPO DE EMPRESAS RECIBE SU CLASIFICACIÓN DEPENDIENDO DEL TIPO DE CAPITAL QUE RECIBE O UTILIZA PARA SU GESTIÓN.



EMPRESA PRIVADA

Es aquella cuyo capital e inversiones que recibe proviene de individuos particulares.

EMPRESA PUBLICA

Es la que, en oposición a las empresas privadas, recibe inversiones de las arcas del Estado.

EMPRESA MIXTA

Es la que posee tanto capital público como privado; esto ocurre cuando la inversión pública no cubre las necesidades completas para que la empresa realice sus actividades.

POR SU ÁMBITO DE ACTUACIÓN

CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS DEPENDIENDO DEL ÁMBITO GEOGRÁFICO EN EL QUE REALICEN SUS ACTIVIDADES. ENTRE ESTOS SE INCLUYEN:



EMPRESAS LOCALES

Las empresas pueden ser grandes, medianas o pequeñas y cuentan con subcategorías muy conocidas y establecidas.

EMPRESAS NACIONALES

Actúan dentro de un país.

EMPRESAS MULTINACIONALES/INTERNACIONALES

Se localizan en un país, pero venden sus productos o servicios en diferentes países.

EMPRESAS TRANSNACIONALES

No sólo están establecidas en un país, sino que también están constituidas en otros lugares del mundo.

POR SU FORMA JURÍDICA

ESTA CLASIFICACIÓN SE CONCENTRA EN LA IDENTIDAD QUE UNA EMPRESA ASUME LEGALMENTE.

PERSONA FÍSICA

Es la empresa constituida por una sola persona autónoma, también conocida como «empresador», quien es el máximo responsable.

PERSONA MORAL

Es la unión de dos o más individuos para conseguir los beneficios de una actividad comercial lucrativa.

SOCIEDADES LIMITADAS

Son empresas en las cuales los socios asumen una responsabilidad limitada.

SOCIEDAD COMANDITARIA

Es la que ostenta dos tipos de socios: colectivos con responsabilidad ilimitada y los comanditarios con responsabilidades limitada.

SOCIEDAD O ASOCIACIÓN CIVIL

Es la empresa conformada por la unión de varias personas para sobrellevar las actividades empresariales en conjunto.

COOPERATIVA

Es un esquema jurídico se refiere a las empresas que se crean para cubrir necesidades socioeconómicas de sus propietarios.

SOCIEDAD ANÓNIMA

Al igual que las sociedades limitadas, en la sociedad anónima los socios no tienen que asumir todos los compromisos de la empresa.



POR SU ESQUEMA LABORAL

SON LOS MODELOS DE COLABORACIÓN, ES DECIR, LAS FORMAS EN LAS QUE LOS COLABORADORES TRABAJAN EN LAS EMPRESAS.

EMPRESAS CON TRABAJO PRESENCIAL

Solo realizan sus actividades en las instalaciones de la empresa.



EMPRESAS CON TRABAJO MIXTO

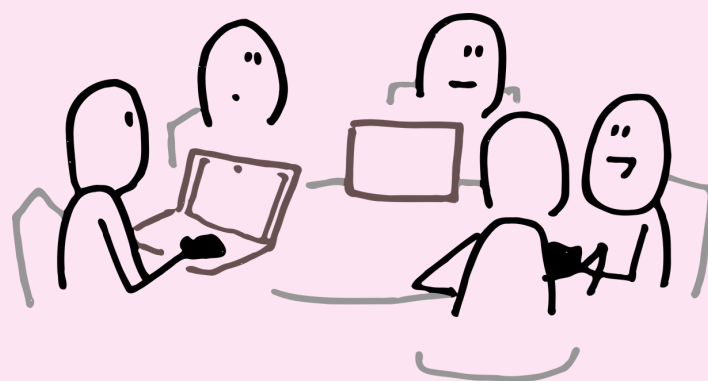
Turnan sus actividades de forma presencial y remota según las necesidades que se presenten

EMPRESAS CON TRABAJO REMOTO

Son organizaciones que favorecen el trabajo flexible en la que los trabajadores pueden realizar sus actividades desde casa en los horarios que la empresa establezca o de acuerdo a objetivos que el empleado debe cubrir

POR SU CUOTA DE MERCADO

LA CUOTA DE MERCADO ES EL PORCENTAJE O PARTICIPACIÓN QUE UNA EMPRESA OBTIENE POR LA VENTA DE ALGÚN PRODUCTO O SERVICIO EN RELACIÓN CON LAS VENTAS TOTALES



EMPRESA ASPIRANTE

Esta empresa se caracteriza por tener una estrategia dirigida a ampliar su cuota frente al líder y las otras compañías competidoras.

EMPRESA ESPECIALISTA

Las empresas especialistas responden a necesidades muy particulares en un segmento de mercado determinado.

EMPRESA LÍDER

Las empresas líderes, como lo sugiere su nombre, marcan la pauta en todos los aspectos de negocio: precio, publicidad, innovación, logística, etc.

EMPRESA SEGUIDORA

Este tipo de empresas no tienen suficiente rentabilidad ni un nivel de cuota suficiente como para alarmar o llamar la atención de alguna empresa líder en el mercado en común.