

Estrategias de muestreo y tamaño de INVESTIGACIÓN CUALITATIVA



POBLACIÓN:
La población es el "universo" al cual pertenece la muestra seleccionada.

MUESTRA:
Tiene relación con quiénes vamos a medir o estudiar. Para seleccionar la muestra deben delimitarse las características de la población.

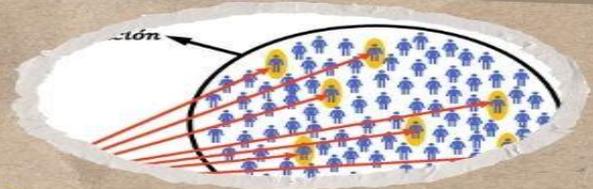


Tipos de muestra.



MUESTRA PROBABILÍSTICA:
Consiste en que todos los sujetos de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados.

MUESTRA NO PROBABILÍSTICA:
La elección de la muestra depende de causas relacionadas con las características de la investigación y la decisión del investigador.



Diferencias.



- Las muestras no probabilísticas suponen un procedimiento de selección más informal y arbitrario.

- En las muestras no probabilísticas no es posible calcular con precisión el error estándar.



- En las muestras no probabilísticas no toda la población tiene la misma posibilidad de participar de la investigación.



- En las muestras no probabilísticas no toda la población tiene la misma posibilidad de participar de la investigación.



Estrategias de muestreo y tamaño de INVESTIGACIÓN CUALITATIVA



Características:

- Se persigue la variación estructural máxima de las perspectivas.
- Se pretende maximizar y minimizar las diferencias del muestreo.
- Se selecciona cualquier persona o situación que ayuda a generar información.



Tipos:

Muestreo de Casos Desviantes o Extremos: Permite un conocimiento del fenómeno de interés.
Muestreo de Intensidad: Casos ricos en información que manifiestan el fenómeno intensamente.



Muestreo Embudo: Consiste en partir con un espectro amplio de variables.
Muestreo de Caso Crítico: Permite generalizaciones lógicas y máxima aplicación de la información a otros casos.



Muestreo Bola de Nieve: Se selecciona el primer participante y es él quien aporta la información para contactar a los siguientes participantes, y así sucesivamente.

MUESTREO TEÓRICO:

Proceso en que la recolección y el análisis de datos se retroalimentan para generar una teoría emergente.



MUESTREO INTENCIONADO:

Estrategia de reclutamiento en la cual los participantes son seleccionados a partir de las necesidades del investigador.



Muestreo de Variedad Máxima: Elección de un amplio rango de variación de dimensiones de interés.
Muestreo Homogéneo: Focaliza, reduce, simplifica el conocimiento de un fenómeno.



Muestreo de Caso Típico: Elección de casos para estudiar lo "normal" o los aspectos más usuales del fenómeno.



Estrategias de análisis de DATOS CUANTITATIVAS

Etapas:



OPERACIONALIZACIÓN.

Permite asignar valores diferentes a sus distintas formas de aparición.



CODIFICACIÓN.

Proceso de identificación de las distintas formas de aparición de una variable con un valor, el cual es usualmente un número.



ORDINAL:

No permite hacer estimaciones cuantitativas respecto del monto de diferencia entre un nivel y otro.



RAZÓN:

Permite establecer relaciones de proporcionalidad entre los valores de las variables que registran fenómenos físicos.

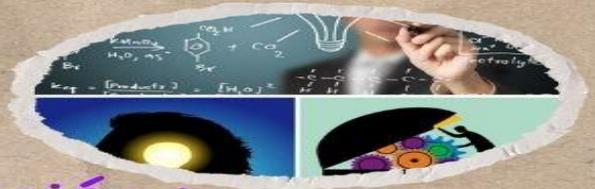
DEFINICIÓN DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Identifica cualquier constructo definido en el que se puede observar más de una forma de aparición.



RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Debe especificarse qué operacionalización se usó para cada constructo estudiado.



NOMINAL:

Los números solo identifican distintas modalidades de las variables.



INTERVALAR:

Esto permite realizar operaciones aritméticas entre valores de las variables.

