

# Estrategias de muestreo y tamaño de INVESTIGACIÓN CUALITATIVA



**POBLACIÓN:**  
La población es el "universo" al cual pertenece la muestra seleccionada.

**MUESTRA:**  
Tiene relación con quiénes vamos a medir o estudiar. Para seleccionar la muestra deben delimitarse las características de la población.

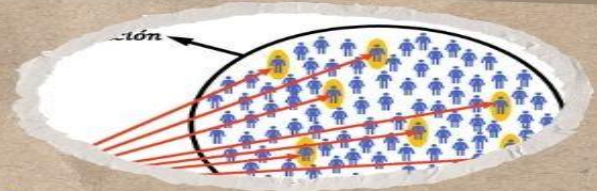


## Tipos de muestra.



**MUESTRA PROBABILÍSTICA:**  
Consiste en que todos los sujetos de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados.

**MUESTRA NO PROBABILÍSTICA:**  
La elección de la muestra depende de causas relacionadas con las características de la investigación y la decisión del investigador.



## Diferencias.



- Las muestras no probabilísticas suponen un procedimiento de selección más informal y arbitrario.

- En las muestras no probabilísticas no es posible calcular con precisión el error estándar.



- En las muestras no probabilísticas no toda la población tiene la misma posibilidad de participar de la investigación.

- En las muestras no probabilísticas no toda la población tiene la misma posibilidad de participar de la investigación.





# Estrategias de muestreo y tamaño de INVESTIGACIÓN CUALITATIVA



## Características:

- Se persigue la variación estructural máxima de las perspectivas.
- Se pretende maximizar y minimizar las diferencias del muestreo.
- Se selecciona cualquier persona o situación que ayude a generar información.



## Tipos:

**Muestreo de Casos Desviantes o Extremos:** Permite un conocimiento del fenómeno de interés.  
**Muestreo de Intensidad:** Casos ricos en información que manifiestan el fenómeno intensamente.



**Muestreo Embudo:** Consiste en partir con un espectro amplio de variables.  
**Muestreo de Caso Crítico:** Permite generalizaciones lógicas y máxima aplicación de la información a otros casos.



**Muestreo Bola de Nieve:** Se selecciona el primer participante y es él quien aporta la información para contactar a los siguientes participantes, y así sucesivamente.

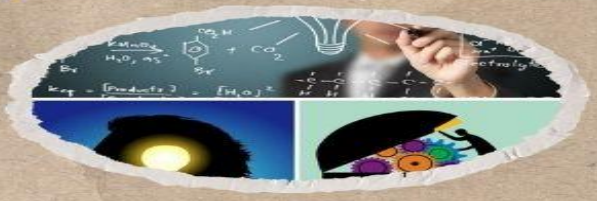
## MUESTREO TEÓRICO:

Proceso en que la recolección y el análisis de datos se retroalimentan para generar una teoría emergente.



## MUESTREO INTENCIONADO:

Estrategia de reclutamiento en la cual los participantes son seleccionados a partir de las necesidades del investigador.



**Muestreo de Variedad Máxima:** Elección de un amplio rango de variación de dimensiones de interés.  
**Muestreo Homogéneo:** Focaliza, reduce, simplifica el conocimiento de un fenómeno.



**Muestreo de Caso Típico:** Elección de casos para estudiar lo "normal" o los aspectos más usuales del fenómeno.





# Estrategias de análisis de DATOS CUANTITATIVAS

## Etapas:



### OPERACIONALIZACIÓN.

Permite asignar valores diferentes a sus distintas formas de aparición.



### CODIFICACIÓN.

Proceso de identificación de las distintas formas de aparición de una variable con un valor, el cual es usualmente un número.



### ORDINAL:

No permite hacer estimaciones cuantitativas respecto del monto de diferencia entre un nivel y otro.



### RAZÓN:

Permite establecer relaciones de proporcionalidad entre los valores de las variables que registran fenómenos físicos.

### DEFINICIÓN DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Identifica cualquier constructo definido en el que se puede observar más de una forma de aparición.



### RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Debe especificarse qué operacionalización se usó para cada constructo estudiado.



### NOMINAL:

Los números solo identifican distintas modalidades de las variables.



### INTERVALAR:

Esto permite realizar operaciones aritméticas entre valores de las variables.

