

**Nombre de alumno:
Diana lizeth Francisco
Salazar**

**Nombre del profesor:
Paola Jacqueline
Albarrán Santos**

**Nombre del trabajo:
Super nota**

**Materia:
Investigación de la
psicología**

Grado: 3 cuatrimestre

Grupo: A

ESTRATEGIAS DE MUESTREO Y TAMAÑO DE INVESTIGACION CUALITATIVA Y ESTRATEGIAS DE ANALISIS DE DATOS CUANTITATIVOS

Estrategias de Muestreo en Investigación Cualitativa

- Definición: El muestreo en investigación cualitativa se refiere a la selección deliberada de participantes o casos para obtener información rica y profunda sobre el fenómeno estudiado.

Estrategias Comunes:

- Muestreo Teórico: Selección de casos basados en conceptos teóricos emergentes durante el proceso de investigación.
- Muestreo Intencional o Dirigido: Elección de participantes que poseen características específicas relevantes para la investigación.

Tamaño de la Muestra

Se refiere al número de participantes o casos seleccionados para el estudio.

Estrategias de Análisis de Datos Cuantitativos

Métodos utilizados para examinar y extraer conclusiones de datos numéricos recolectados.

Estrategias Comunes:

- Estadística Descriptiva: Resumen de datos mediante medidas de tendencia central (media, mediana, moda) y dispersión (desviación estándar, rango).
- Pruebas de Hipótesis: Comparación de datos para determinar la validez de hipótesis específicas (t-test, ANOVA).
- Regresión y Correlación: Análisis de relaciones entre variables (regresión lineal, correlación de Pearson).
- Análisis Multivariante: Evaluación de múltiples variables simultáneamente (análisis factorial, análisis de clusters).