



Nombre de alumno: María José López Guillén

Nombre del profesor: Paola Jaqueline

Albarrán Santos

Nombre del trabajo: Super Nota

Materia: Investigación en psicología

Grado: Tercer cuatrimestre

Grupo: "A"

ESTRATEGIAS DE MUESTREO y TAMAÑO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Una estrategia de muestreo es un plan que se establece para asegurarse de que la muestra de investigación que se utiliza en un estudio y representa a la población de manera efectiva.



El tamaño de la muestra en la investigación cualitativa a menudo se determina por factores como el alcance de la investigación, y las preguntas de investigación.



Tipos de muestra:

Muestra Probabilística: El muestreo probabilístico consiste en que todos los sujetos de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados.



Muestra No Probabilística:

En el muestreo no probabilístico la elección de la muestra no depende de la probabilidad, sino que de causas relacionadas con las características de la investigación y la decisión del investigador.



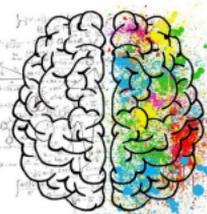
Muestreo teórico:

Proceso de selección de datos, guiado por el modelo teórico emergente. La muestra se selecciona mediante la utilización de una "estrategia sucesiva". Es un doble proceso permanente entre recolección y análisis de datos.



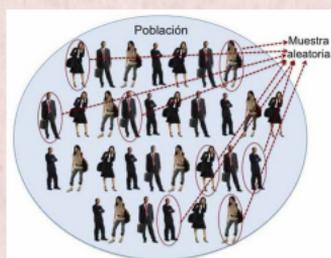
Muestreo intencionado:

El muestreo intencionado es la estrategia de reclutamiento en la cual los participantes son seleccionados a partir de las necesidades del investigador o las características de la investigación.



Estrategias de análisis de datos cuantitativas

Son aquellas que actúan sobre elementos numéricos u ordenables. Técnicas que siguen un proceso planificado, sistemático y progresivo basado en la lógica y el análisis objetivo con el fin de apoyar o refutar una hipótesis previa.



Etapas centrales:

Definición de la pregunta de investigación y del fenómeno a estudiar, identificando cuales son las variables centrales a estudiar. El concepto de variable es central en la metodología.



Etapas centrales:

Operacionalización. Una vez identificadas las variables de interés, es necesario contar con una definición operacional de las mismas, esto es, la definición de la variable en términos de un procedimiento que asigna valores diferentes.



Etapas centrales:

Recolección de información. En todo estudio debe especificarse qué operacionalización se usó para cada constructo estudiado, indicando también la forma en la que se registró esa información.



Se distinguen 4 niveles de medición:

1. Nominal
2. Ordinal
3. Intervalar
4. Razón



Referencias:

Antología
<https://www.psicologia.com.mx>
<https://www.definiciones.com.mx>