



**Nombre de alumno: Leyni Janine
Guerra Castillo**

**Nombre del profesor: Paola
Jacqueline Albarrán santos**

Nombre del trabajo: súper nota

Materia: investigación en psicología

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 3

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 16 de Junio de 2024.

2.10

2.11

ESTRATEGIAS DE MUESTREO Y TAMAÑO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Los participantes de la investigación dependen del planteamiento inicial de la investigación. Esto es, el fenómeno y el campo de estudio. En el planteamiento del problema de investigación al inicio de un proyecto se debe delimitar el fenómeno y el campo de estudio.



2.10

Muestra: La muestra tiene relación con quiénes vamos a medir o estudiar. Es un subgrupo de la población. Tipos de muestra: muestra Probabilística y Muestra No Probabilística:

ESTRATEGIAS DE ANÁLISIS DE DATOS CUANTITATIVAS

Definición de la pregunta de investigación y del fenómeno a estudiar, identificando cuales son las variables centrales a estudiar. El concepto de variable es central en la metodología cuantitativa.

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS CUALITATIVOS



2.11

Una vez identificadas las variables de interés, es necesario contar con una definición operacional de las mismas, esto es, la definición de la variable en términos de un procedimiento que permite asignar valores diferentes a sus distintas formas de aparición.

2.11

La regla de uso es: aceptar sólo como relaciones válidas entre los números aquellas que tengan sentido considerando el fenómeno estudiado.

