



**Nombre de alumno: Dulce Mariana  
Escobedo González**

**Nombre del profesor: Paola  
Jacqueline Albarrán Santos**

**Nombre del trabajo: Estrategias de  
muestreo y análisis de datos**

**Materia: Investigación en  
psicología**

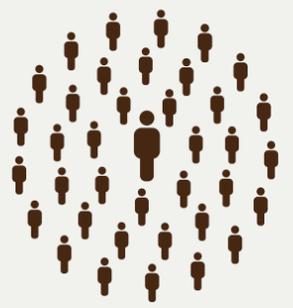
**Grado: 3° Grupo: "A"**

# Estrategias de muestreo y tamaño de investigación cualitativa

En el planteamiento del problema de investigación al inicio de un proyecto se debe delimitar el fenómeno y el campo de estudio

## población

Conjunto de casos que concuerda con una serie de especificaciones. La población es el "universo" al cual pertenece la muestra seleccionada.



## muestra



Es un subgrupo de la población. Para seleccionar la muestra deben delimitarse las características de la población. Las características de la muestra no solo dependen de los objetivos de la investigación sino también de otras razones prácticas

## tipos de muestra:

**Muestra Probabilística:** Se requiere: Identificar el tamaño de la muestra; Seleccionar los elementos muestrales de modo que todos tengan las mismas probabilidades de ser elegidos.

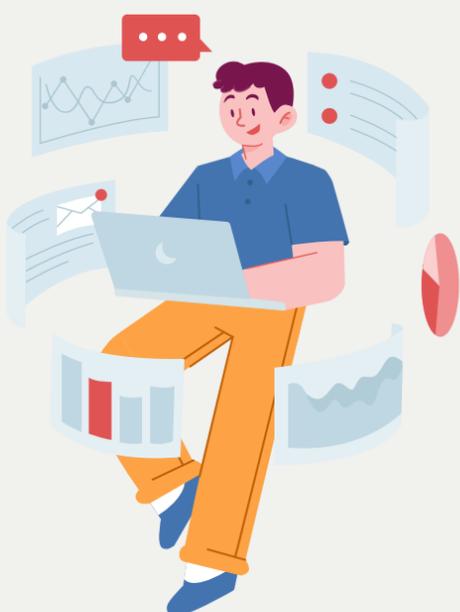
**Muestra No Probabilística:** En este muestreo la elección de la muestra no depende de la probabilidad, sino que de causas relacionadas con las características de la investigación

# Estrategias de análisis de datos cuantitativas

## etapas centrales

- Definición de la pregunta de investigación y del fenómeno a estudiar, identificando cuales son las variables centrales a estudiar
- Operacionalización. Una vez identificadas las variables de interés, es necesario contar con una definición operacional de las mismas
- Recolección de información. En todo estudio debe especificarse qué operacionalización se usó para cada constructo estudiado
- Codificación. Toda la información que sea recolectada va a estar codificada de alguna forma

## niveles de medición



- Nominal:** Los números solo identifican distintas modalidades de las variables.
- Ordinal:** Además de identificar distintas modalidades de presentación de una variable, los números establecen una jerarquía entre las modalidades de las variables
- Intervalar:** Además de identificar y ordenar los valores de la variable, establece intervalos entre los valores que son siempre los mismos
- Razón:** Además de todas las propiedades anteriores, a este nivel de medición se le asigna unos cero absolutos