

Mi Universidad

SUPER NOTA

Guillén Mora Dulce María

2do Parcial

Investigación a la psicología.

Paola Jacqueline Albarrán Santos

Psicología general

3er Cuatrimestre

INVESTIGACIÓN A LA PSICOLOGÍA

2.10 Estrategias de muestreo y tamaño de investigación cualitativa

Los participantes de la investigación dependen del planteamiento inicial de la investigación. Esto es, el fenómeno y el campo de estudio.



La muestra tiene relación con quiénes vamos a medir o estudiar. Es un subgrupo de la población. Para seleccionar la muestra deben delimitarse las características de la población.

Un estudio no será mejor porque tiene una muestra grande. La calidad depende de delimitar claramente la muestra en base a los objetivos planteados y a las técnicas de muestreo.



TIPOS DE MUESTRA

MUESTREO TEÓRICO

MUESTRA NO PROBABILÍSTICA:

MUESTREO INTENCIONADO

MUESTRA PROBABILÍSTICA:



2.11 ESTRATEGIAS DE ANÁLISIS DE DATOS CUANTITATIVAS

1) Definición de la pregunta de investigación y del fenómeno a estudiar, identificando cuales son las variables centrales a estudiar.



LAS ETAPAS CENTRALES DE ESTE PROCESO SON LAS SIGUIENTES:

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

OPERACIONALIZACIÓN.

CODIFICACIÓN



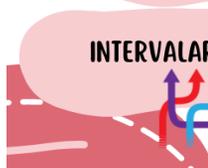
SE DISTINGUEN 4 NIVELES DE MEDICIÓN:

NOMINAL:

ORDINAL

INTERVALAR:

RAZÓN:



Guillén Mora Dulce María

FUENTES BIBLIOGRAFICAS:

(N.d.). Com.Mx. Retrieved June 15, 2024, from

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LPS/d3bdc587fac140833743b8b2fb04d886-LC-LPS301-INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20PSICOLOGIA.pdf>