



**Nombre de alumno: Ángel Antonio  
Contreras Sima**

**Nombre del profesor: Paola  
Jacqueline Albarrán Santos**

**Nombre del trabajo: Súper Nota**

**Materia: Investigación en psicología**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 3°      Grupo: "A"**

Comitán de Domínguez Chiapas a 16 de junio de 2024

# Estrategias de muestreo y tamaño de investigación cualitativa



Los participantes de la investigación dependen del planteamiento inicial de la investigación.

Esto es, el fenómeno y el campo de estudio. En el planteamiento del problema de investigación al inicio de un proyecto se debe delimitar el fenómeno y el campo de estudio.

Es este campo de estudio lo que va a conformar la muestra de la investigación.

## Muestra

Muestra: La muestra tiene relación con quiénes vamos a medir o estudiar. Es un subgrupo de la población. Para seleccionar la muestra deben delimitarse las características de la población. Las características de la muestra no solo dependen de los objetivos de la investigación sino también de otras razones prácticas (por ejemplo: costos, tiempo, posibilidades de acceso).

## Tipos de muestra



Muestra Probabilística: El muestreo probabilístico consiste en que todos los sujetos de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados. Esto se obtiene definiendo las características de la población, el tamaño de la muestra y realizando una selección aleatoria. Esta muestra generalmente es para estudios cuantitativos.

Muestra No Probabilística: En el muestreo no probabilístico la elección de la muestra no depende de la probabilidad, sino que de causas relacionadas con las características de la investigación y la decisión del investigador. Este tipo de muestreo se utiliza generalmente en estudios cualitativos.

## Población

Conjunto de casos que concuerda con una serie de especificaciones. La población es el "universo" al cual pertenece la muestra seleccionada.

## Diferencias entre ambos tipos de muestreo

- Las muestras no probabilísticas suponen un procedimiento de selección más informal y arbitrario.
- A diferencia de las muestras probabilísticas, en las muestras no probabilísticas no es posible calcular con precisión el error estándar
- Las muestras no probabilísticas tienen un valor limitado y relativo a la muestra en sí, pero no necesariamente a la población.
- A diferencia de las muestras probabilísticas, en las muestras no probabilísticas no toda la población tiene la misma posibilidad de participar de la investigación.
- del estudio, del esquema de la investigación, de la contribución que se espera hacer con ella y de las posibilidades de acceso a la muestra.

## Muestreo intencionado

El muestreo intencionado es la estrategia de reclutamiento en la cual los participantes son seleccionados a partir de las necesidades del investigador o las características de la investigación.



## Muestreo teórico

Consiste en la selección de casos o participantes conforme a la necesidad de precisión y refinamiento de la teoría que se está desarrollando.



# Estrategias de análisis de datos cuantitativas

## Etapas centrales:

### VARIABLES

Definición de la pregunta de investigación y del fenómeno a estudiar, identificando cuales son las variables centrales a estudiar.

El concepto de variable es central en la metodología cuantitativa. Como su nombre lo indica, identifica cualquier constructo definido en el que se puede observar más de una forma de aparición.

### OPERACIÓN

Una vez identificadas las variables de interés, es necesario contar con una definición operacional de las mismas, esto es, la definición de la variable en términos de un procedimiento que permite asignar valores diferentes a sus distintas formas de aparición. En otras palabras, un procedimiento que permite asignar valores diferentes a sus distintas formas de aparición.

### RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

En todo estudio debe especificarse qué operacionalización se usó para cada constructo estudiado, indicando también la forma en la que se registró esa información. En ocasiones, la operacionalización usada nos llevará a categorías (por ejemplo, UNIVERSIDAD DEL SURESTE 64 presenta o no una conducta). En otras ocasiones será un número (por ejemplo, número de síntomas reportados en la última semana). Si la forma en que se recolecta la información no está estandarizada en un estudio (por ejemplo, se usan en forma poco clara distintas operacionalizaciones para el mismo constructo), dicho estudio perderá validez.

### CODIFICACIÓN

Toda la información que sea recolectada va a estar codificada de alguna forma. La codificación es el proceso de identificación de las distintas formas de aparición de una variable con un valor, el cual es usualmente un número.

## 4 niveles de medición:

- Nominal: Los números solo identifican distintas modalidades de las variables. Corresponden usualmente a números que solo diferencian distintos valores de una variable en los que la única relación posible es la de pertenencia.
- Ordinal: Además de identificar distintas modalidades de presentación de una variable, los números establecen una jerarquía entre las modalidades de las variables (algunas son mayores que otras).
- Intervalar: Además de identificar y ordenar los valores de la variable, establece intervalos entre los valores que son siempre los mismos. Esto permite realizar operaciones aritméticas (suma, resta, etc.) entre valores de las variables.
- Razón: Además de todas las propiedades anteriores, a este nivel de medición se le asigna unos cero absolutos (no arbitrario). Esto permite establecer relaciones de proporcionalidad entre los valores de las variables, las que usualmente registran fenómenos físicos, por ejemplo, la estatura.

Los niveles de medición restringen el tipo de análisis estadístico que se puede aplicar en cada caso. Por ejemplo, calcular el promedio a una variable nominal carece de sentido, porque las operaciones requeridas para calcular el promedio no son válidas en ese tipo de variables.



## La regla de uso es:

aceptar sólo como relaciones válidas entre los números aquellas que tengan sentido considerando el fenómeno estudiado



Bibliografía: Antología UDS, investigación en psicología,  
segunda unidad, páginas: 59 a la 65