



**PASIÓN POR EDUCAR**

**Nombre de  
alumno: Darla  
Amaranta Ortiz  
Sanchez**

**Nombre del  
profesor: Albarran  
santos paola  
jacqueline**

**Nombre del  
trabajo: super nota**

**Materia:  
investigación en  
psicología**

**Grado: 3  
cuatrimestre**

**Grupo: A**

## 2.10 ESTRATEGIAS DE MUESTREO Y TAMAÑO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

En el planteamiento del problema de investigación al inicio de un proyecto se debe delimitar el fenómeno y el campo de estudio. Es este campo de estudio lo que va a conformar la muestra de la investigación. Es importante que la muestra sea coherente con los objetivos de la investigación y la problematización desarrollada anteriormente.

Un estudio no será mejor porque tiene una muestra grande. La calidad depende de delimitar claramente la muestra en base a los objetivos planteados y a las técnicas de muestreo. Como pocas veces se puede medir a toda la población, debemos seleccionar a una muestra (sub-grupo de la población) y esta debe pretender ser un reflejo fiel de la población.

**Muestra Probabilística:** El muestreo probabilístico consiste en que todos los sujetos de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados. Esto se obtiene definiendo las características de la población, el tamaño de la muestra y realizando una selección aleatoria.

**Muestra No Probabilística:** En el muestreo no probabilístico la elección de la muestra no depende de la probabilidad, sino que de causas relacionadas con las características de la investigación y la decisión del investigador.

**Muestreo teórico** Proceso de selección de datos, guiado por el modelo teórico emergente. La muestra se selecciona mediante la utilización de una "estrategia sucesiva". Es un doble proceso permanente entre recolección y análisis de datos.

## 2.11 ESTRATEGIAS DE ANÁLISIS DE DATOS CUANTITATIVAS

Definición de la pregunta de investigación y del fenómeno a estudiar, identificando cuales son las variables centrales a estudiar. El concepto de variable es central en la metodología cuantitativa.

Una vez identificadas las variables de interés, es necesario contar con una definición operacional de las mismas, esto es, la definición de la variable en términos de un procedimiento que permite asignar valores diferentes a sus distintas formas de aparición. En otras palabras, un procedimiento que permite asignar valores diferentes a sus distintas formas de aparición.

Recolección de información. En todo estudio debe especificarse qué operacionalización se usó para cada constructo estudiado, indicando también la forma en la que se registró esa información. En ocasiones, la operacionalización usada nos llevará a categorías

Codificación. Toda la información que sea recolectada va a estar codificada de alguna forma. La codificación es el proceso de identificación de las distintas formas de aparición de una variable con un valor, el cual es usualmente un número.

Ordinal: Además de identificar distintas modalidades de presentación de una variable, los números establecen una jerarquía entre las modalidades de las variables (algunas son mayores que otras), pero sin una separación estable entre un nivel y el siguiente, lo que no permite hacer estimaciones cuantitativas respecto del monto de diferencia entre un nivel y otro.