

Nombre de alumno: Fabiola Méndez García

Nombre del profesor: Paola Jacqueline Albarrán Santos

Nombre del trabajo: Súper Nota

Materia: Investigación en Psicología

Grado: 3°

Grupo: A

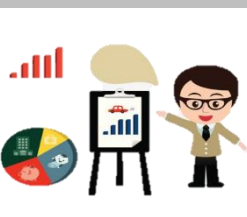
ESTRATEGIAS DE ANÁLISIS DE DATOS CUANTITATIVOS



Definición de la **pregunta de investigación** y del fenómeno a estudiar, identificando cuáles son las variables centrales a estudiar. El concepto de variable es central en la metodología cuantitativa.



Operacionalización. Una vez identificadas las variables de interés, es necesario contar con una definición operacional de las mismas, esto es, un procedimiento que vuelve al concepto teórico en algo medible.



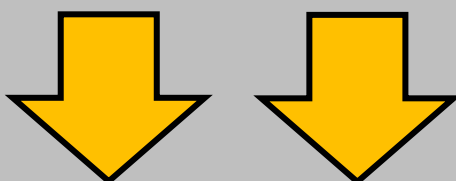
Recolección de información. Debe especificarse qué operacionalización se usó para cada constructo estudiado, indicando también la forma en qué se registro esa información, de lo contrario, dicho estudio perderá validez.



Codificación. Toda la información que sea recolectada debe ser codificada. La codificación es el proceso de identificación de las distintas formas de aparición de una variable con un valor (número).



La codificación se divide en 4 niveles de medición:



1. **Nominal:** los casos que están en un valor de la variable son distintos a los casos que están en otro valor, y no hay otra relación válida posible entre ambos valores.



2. **Ordinal:** esta escala agrupa objetos, medidas y personas en clases o categorías de acuerdo a una o varias características, atributo o propiedad en estudio.



3. **Intervalo:** identifica y ordena los valores de la variable, establece intervalos entre los valores que son siempre los mismos. Esto permite realizar operaciones aritméticas (suma, resta, etc.) entre valores de las variables.



4. **Razón:** es aquella escala en la cual existe una distancia medible y un origen real, es decir, el cero es la ausencia de algo.

