



**Nombre de alumno: Adriana Jasmin
Cruz Martínez**

**Nombre del profesor: Paola
Jacqueline Albarrán Santos**

**Nombre del trabajo: Análisis de datos
cualitativos y cuantitativos**

Materia: Investigación en psicología

Grado: 3

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 16 de junio de 2024.

Estrategias de muestreo

y tamaño de investigación cualitativa

Muestra

Tiene relación con quiénes vamos a medir o estudiar. Es un subgrupo de la población.

Población

La población es el "universo" al cual pertenece la muestra seleccionada.

Muestra Probabilística

Consiste en que todos los sujetos de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados.

Muestra No Probabilística

La elección de la muestra no depende de la probabilidad, sino que de causas relacionadas con las características de la investigación y la decisión del investigador.

Muestreo teórico

Proceso de selección de datos, guiado por el modelo teórico emergente.

Características

- Se selecciona cualquier persona o grupo que brinde información necesaria.
- Maximizar y minimizar las diferencias de muestreo.
- Variación estructural de las perspectivas.

Muestreo intencionado

Es la estrategia de reclutamiento en la cual los participantes son seleccionados a partir de las necesidades del investigador o las características de la investigación.

Características

- Se usan de manera combinada.
- Se define por el criterio del investigador.
- También llamado criterio selectivo o de juicio.

Estrategias de análisis

de datos cuantitativas

Etapas centrales

Definición de la pregunta

Identificación de las variables centrales a estudiar

Operacionalización

Vuelve al concepto teórico en algo medible

Recolección de información

Indicar que operacionalización y forma de registrar la información se usó

Codificación

Proceso de identificación de distintas formas de aparición de una variable con un valor

Niveles de medición

Nominal

Los números solo identifican distintas modalidades de las variables

Ordinal

Los números establecen una jerarquía entre las modalidades de las variables

Intervalar

Establece intervalos entre los valores que son siempre los mismos

Razón

Se le asignan unos ceros absolutos

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(UDS, ANTOLOGÍA DE CONSULTA UDS, INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA, UNIDAD 2, PAG. 59-66, RECUPERADO 16 DE JUNIO DEL 2024)