



**Nombre de alumno: Adriana Jasmin  
Cruz Martínez**

**Nombre del profesor: Paola  
Jacqueline Albarrán Santos**

**Nombre del trabajo: Análisis de datos  
cualitativos y cuantitativos**

**Materia: Investigación en psicología**

**Grado: 3**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 16 de junio de 2024.

# Estrategias de muestreo

y tamaño de investigación cualitativa

## Muestra

Tiene relación con quiénes vamos a medir o estudiar. Es un subgrupo de la población.

## Población

La población es el "universo" al cual pertenece la muestra seleccionada.

## Muestra Probabilística

Consiste en que todos los sujetos de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados.

## Muestra No Probabilística

La elección de la muestra no depende de la probabilidad, sino que de causas relacionadas con las características de la investigación y la decisión del investigador.

## Muestreo teórico

Proceso de selección de datos, guiado por el modelo teórico emergente.

## Características

- Se selecciona cualquier persona o grupo que brinde información necesaria.
- Maximizar y minimizar las diferencias de muestreo.
- Variación estructural de las perspectivas.

## Muestreo intencional

Es la estrategia de reclutamiento en la cual los participantes son seleccionados a partir de las necesidades del investigador o las características de la investigación.

## Características

- Se usan de manera combinada.
- Se define por el criterio del investigador.
- También llamado criterio selectivo o de juicio.

# Estrategias de análisis

de datos cuantitativas

## Etapas centrales

### Definición de la pregunta

Identificación de las variables centrales a estudiar

### Operacionalización

Vuelve al concepto teórico en algo medible

### Recolección de información

Indicar que operacionalización y forma de registrar la información se usó

### Codificación

Proceso de identificación de distintas formas de aparición de una variable con un valor

## Niveles de medición

### Nominal

Los números solo identifican distintas modalidades de las variables

### Ordinal

Los números establecen una jerarquía entre las modalidades de las variables

### Intervalar

Establece intervalos entre los valores que son siempre los mismos

### Razón

Se le asignan unos ceros absolutos

# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(UDS, ANTOLOGÍA DE CONSULTA UDS, INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA, UNIDAD 2, PAG. 59-66, RECUPERADO 16 DE JUNIO DEL 2024)