

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**LICENCIATURA EN PSICOLOGIA**

**PROF: *ALBARRAN SANTOS PAOLA***  
***JAQUELINE***

**ASIGNATURA:**  
**INVESTIGACION EN PSICOLOGIA**

**UNIDAD: 2 CUATRIMESTRE: 3**

**KASSANDRA NATIVID**  
**BALLINAS CULEBRO**

**11 DE JUNIO DE 2024**

# ESTRATEGIAS DE MUESTREO

## CONCEPTO

Una estrategia de muestreo es un plan que se establece para asegurarse de que la muestra de investigación que se utiliza en un estudio representa a la población de manera efectiva

## LOS TRES MÉTODOS PRINCIPALES SON:



- Muestreo de conveniencia
- Muestreo por cuotas
- Muestreo intencional

## TAMAÑO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Las dimensiones que guían la elección individual de hacer investigación cualitativa son: ontológica, epistemológica, axiológica, retórica y metodológica

## ELEMENTOS

1. Capacidad operativa de recolección y análisis: definir de el número de casos que se pueden manejar.
2. Entendimiento del fenómeno: número de casos que permiten responder a las preguntas de investigación.
3. Naturaleza del fenómeno bajo análisis: los casos son frecuentes o accesibles o no, la recolección de información sobre este lleva relativamente mucho o poco tiempo

## CLASES DE MUESTRAS



- La muestra de participantes voluntarios
- La muestra de expertos
- La muestra de casos-tipo
- La muestra por cuotas

# TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

## QUE ES ?

Son las más populares gracias a que permiten contabilizar características, elementos o comportamientos de los individuos, con el objetivo de respaldar o refutar una hipótesis.



## CARACTERÍSTICAS



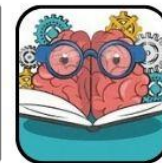
- Estas técnicas se aplican a muestras de gran tamaño.
- Permiten recolectar respuestas objetivas de la muestra de estudio.
- Son técnicas que pueden replicarse, ya que son confiables.

## VENTAJAS

- Permite resumir los diferentes canales de información para realizar comparaciones entre categorías y el tiempo.
- Proporcionan una respuesta relativamente concluyente a las preguntas de la investigación.

## 5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

1. Muestreo probabilístico
2. Entrevistas
3. Encuestas y cuestionarios
4. Observación
5. Revisión de documentos



## IMPORTANCIA



Son las mejores herramientas para identificar un problema o fenómeno, qué tan extendido está y cómo está cambiando con el tiempo.