



Nombre de alumno:
Lizbeth Elizabeth López de León

Nombre del profesor:
Paola Jacqueline Albarran Santos

Nombre del trabajo: super nota

Materia: INVESTIGACION EN PSICOLOGIA

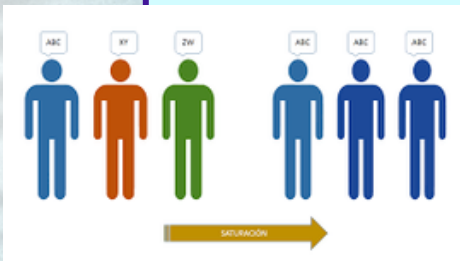
Grado: 3

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de junio de 2024.

Estrategias de muestreo y tamaño de investigación cualitativa

ESTO ES, EL FENÓMENO Y EL CAMPO DE ESTUDIO. EN EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN. .



ES IMPORTANTE QUE LA MUESTRA SEA COHERENTE CON LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN Y LA PROBLEMATIZACIÓN DESARROLLADA.



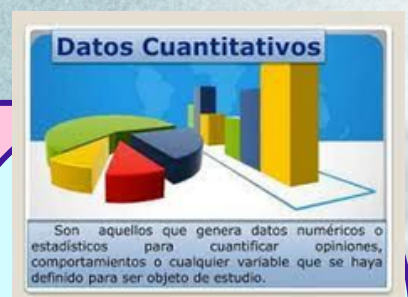
HAY DOS TIPOS DE MUESTRA:
MUESTRA PROBABILÍSTICA
MUESTRA NO PROBABILÍSTICA

1. LAS MUESTRAS NO PROBABILÍSTICAS SUPONEN UN PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN MÁS INFORMAL.
2. A DIFERENCIA DE LAS MUESTRAS PROBABILÍSTICAS, EN LAS MUESTRAS NO PROBABILÍSTICAS NO ES POSIBLE CALCULAR CON PRECISIÓN EL ERROR ESTÁNDAR



Estrategias de análisis de datos cuantitativas

EL CONCEPTO DE VARIABLE ES CENTRAL EN LA METODOLOGÍA CUANTITATIVA. IDENTIFICA CUALQUIER CONSTRUCTO DEFINIDO EN EL QUE SE PUEDE OBSERVAR MÁS DE UNA FORMA DE APARICIÓN.



Y SE DISTINGUEN 4 NIVELES DE MEDICIÓN:
NOMINAL,
ORDINAL,
INTERVALAR Y
RAZON

HAY CUATRO ETAPAS CENTRALES: DEFINICIÓN DE PREGUNTA, OPERACIONALIZACIÓN, RECOLECCION DE INFORMACION Y CODIFICACION

LOS NIVELES DE MEDICIÓN RESTRINGEN EL TIPO DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO QUE SE PUEDE APLICAR EN CADA CASO

