



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del alumno: Leyvi Jacqueline Hernández Aguilar.

Nombre del profesor: Paola Jacqueline Albarrán Santos.

Nombre del trabajo: Super nota de los apartados 2.10 y 2.11

Materia: Investigación en Psicología.

Grado: 3°

Grupo: A

De Psicología

PASIÓN POR EDUCAR

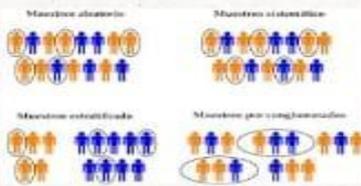
Comitán de Domínguez Chiapas a 13 de Junio de 2024.

Estrategias de muestreo y tamaño de investigación cualitativa



EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Es importante que la muestra sea coherente con los objetivos de la investigación y la problematización desarrollada anteriormente.



LA MUESTRA

Tiene relación con quiénes vamos a medir o estudiar. Es un subgrupo de la población. Para seleccionar la muestra deben delimitarse las características de la población.

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

En todo estudio debe especificarse qué operacionalización se usó para cada constructo estudiado, indicando también la forma en la que se registró esa información.



POBLACIÓN

Conjunto de casos que concuerda con una serie de especificaciones. La población es el "universo" al cual pertenece la muestra seleccionada.

TIPOS DE MUESTRA

- Muestra Probabilística (Todos los sujetos de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados)
- Muestra No Probabilística (es útil cuando no se necesita representar a la población)
- Muestreo teórico (Proceso de selección de datos).
- Muestreo intencionado (es la estrategia de reclutamiento).



Estrategias de análisis de datos cuantitativas

Sus etapas centrales:

DEFINICIÓN DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN Y DEL FENÓMENO DE ESTUDIO.

Identificar cuales son las variables centrales a estudiar, , identifica cualquier constructo definido en el que se puede observar más de una forma de aparición.



OPERACIONALIZACIÓN

Nos permite tener indicadores registrables de un concepto más complejo, permiten asignar valores diferentes a sus distintas formas de aparición.

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

En todo estudio debe especificarse qué operacionalización se usó para cada constructo estudiado, indicando también la forma en la que se registró esa información.



CODIFICACIÓN

Es el proceso de identificación de las distintas formas de aparición de una variable con un valor, el cual es usualmente un número. La información recolectada va a estar codificada de alguna forma.

SE DISTINGUEN 4 NIVELES DE MEDICIÓN

- Nominal (Los números solo identifican distintas modalidades de las variables).
- Ordinal (los números establecen una jerarquía entre las modalidades de las variables).
- Intervalar (Establece intervalos entre los valores que son siempre los mismos).
- Razón (Permite establecer relaciones de proporcionalidad entre los valores de las variables)

