IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

EL MERCADO

Se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución, la venta de bienes y servicios que ofrece.

OBJETIVOS DEL MARKETING

- Aumentar el consumo de un producto o servicio.
- Ampliar la visibilidad de un producto o servicio.
- Satisfacer las necesidades del consumidor.
- Educar al mercado.
- Crear y fortalecer una relación con el consumidor.

INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

La investigación de mercado se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información.

ESTUDIO DEL MERCADO

Es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

LAS 4 P´S

- Distribución y puntos de venta
- Promoción del producto o servicio
- Promoción de ventas
- Fijación y políticas de precios

PRODUCCIÓN

Resultado final de un proceso de producción que representa un satisfactor para el consumidor.

ELEMENTOS DE PRODUCCIÓN

- Insumos
- Proceso de conversión
- Productos finales

ORGANIZACIÓN

Es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

ELEMENTOS DE ORGANIZACION

- Estructura organizacional
- Funciones específicas por puesto
- Administración de sueldos y salarios
- Marco legal de la organización

UDS

MI UNIVERSIDAD

Liliana Vázquez Moreno

9no Cuatrimestre

07 de julio de 2024

Taller del emprendedor