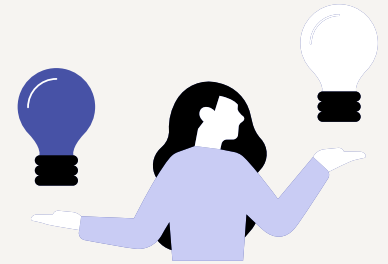




Nacimiento de la idea de negocio.



MODELO DE NEGOCIO

ELEMENTOS

Los principales elementos que componen a un modelo de negocio, según Chesbrough y Rosenbloom, son los siguientes:

PROPUESTA DE VALOR

SEGMENTO DE MERCADO

ESTRUCTURA DE LA CADENA DE VALOR

GENERACIÓN DE INGRESOS Y GANANCIAS

POSICIÓN DE LA COMPAÑÍA EN LA RED

ESTRATEGIA COMPETITIVA

CONCEPTO

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

Guía operaciones

Atrae líderes

Aterriza ideas

ESTRUCTURA UTIL

CARACTERÍSTICAS

El objetivo de un modelo de negocio es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias.

BAJOS COSTOS

Para aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos y así hacer frente a la competencia

PERCIBIDA POR EL CLIENTE

INNOVACIÓN Y DIFERENCIACIÓN

La empresa debe hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor.

DIFERENCIA REAL