

"Modelo de negocio"

Concepto de modelo de negocio

Un modelo de negocios es un instrumento que permite tener claridad en el modo por el cual se ofrece una solución a una necesidad del mercado.

Características de los modelos de negocio

Un modelo de negocio describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones que tienen como resultado un costo para la empresa y un valor para el consumidor.

Elementos de los modelos de negocios

- Propuesta de valor
- Segmento de mercado
- Estructura de la cadena de valor
- Generación de ingresos y ganancias
- Posición de la compañía en la red de oferentes (competencia)
- Estrategia competitiva

- Segmento del mercado
- Propuesta de valor
- Canales de distribución
- Relación con los consumidores