



MODELO DE NEGOCIO



CONCEPTO DE MODELO DE NEGOCIO

Un modelo de negocios se refiere a la estructura subyacente mediante la cual una empresa crea, entrega y captura valor. Esencialmente, describe cómo una empresa genera ingresos a través de sus productos o servicios, cómo se relaciona con sus clientes, y cómo se posiciona en el mercado.

El desarrollo de un modelo de negocios sólido es fundamental para que una empresa entienda su mercado, compita efectivamente y logre sostenibilidad a largo plazo.

CARACTERISTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

Los modelos de negocios pueden presentar una variedad de características que reflejan cómo una empresa opera, interactúa con sus clientes y genera ingresos. Algunas de las características importantes de los modelos de negocios incluyen:

1. Innovación,
2. Flexibilidad,
3. Enfoque en el cliente,
4. Rentabilidad,
5. Sostenibilidad,
6. Diferenciación,
7. Escalabilidad,
8. Eficiencia operativa.

ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

Los modelos de negocios suelen incluir varios elementos clave que describen cómo una empresa opera y genera valor.

Algunos de los elementos más importantes de un modelo de negocio incluyen:

1. Propuesta de valor,
2. Segmentos de clientes,
3. Canales de distribución,
4. Relaciones con los clientes,
5. Fuentes de ingresos,
6. Recursos clave,
7. Actividades clave,
8. Alianzas clave.

