



# MODELO DE NEGOCIO



## CONCEPTO DE MODELO DE NEGOCIO

Un modelo de negocios se refiere a la estructura subyacente mediante la cual una empresa crea, entrega y captura valor. Esencialmente, describe cómo una empresa genera ingresos a través de sus productos o servicios, cómo se relaciona con sus clientes, y cómo se posiciona en el mercado.

El desarrollo de un modelo de negocios sólido es fundamental para que una empresa entienda su mercado, compita efectivamente y logre sostenibilidad a largo plazo.

## CARACTERISTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

Los modelos de negocios pueden presentar una variedad de características que reflejan cómo una empresa opera, interactúa con sus clientes y genera ingresos. Algunas de las características importantes de los modelos de negocios incluyen:

1. Innovación,
2. Flexibilidad,
3. Enfoque en el cliente,
4. Rentabilidad,
5. Sostenibilidad,
6. Diferenciación,
7. Escalabilidad,
8. Eficiencia operativa.

## ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

Los modelos de negocios suelen incluir varios elementos clave que describen cómo una empresa opera y genera valor.

Algunos de los elementos más importantes de un modelo de negocio incluyen:

1. Propuesta de valor,
2. Segmentos de clientes,
3. Canales de distribución,
4. Relaciones con los clientes,
5. Fuentes de ingresos,
6. Recursos clave,
7. Actividades clave,
8. Alianzas clave.

