



Arquitectura

Nombre de la Alumno: Antonio de Jesús López López

Nombre del Docente: Lucero del Carmen Garcia Hernández

Carrera: Arquitectura

Materia: Taller del Emprendedor

Cuatrimestre: 9°

Comitan de Dominguez Chiapas a 15 de Junio del 2024

MODELO DE NEGOCIO

es

Un documento de importancia empresarial puesto que permite planificar qué es lo que va a pasar con el negocio que se pretende llevar a cabo. Se utilizan para describir y clasificar negocios emprendedores y también en el contexto de empresa.

Sus Características

1. El modelo de negocio describe cómo una empresa genera ingresos y beneficios.
2. El modelo de negocio puede ser innovador o tradicional, dependiendo de la industria y el mercado.
3. El modelo de negocio debe ser escalable y sostenible a largo plazo.

ESTRATEGIA DE BAJO COSTO

INOVACION DIFERENCIACIÓN Y

Permite a los propietarios de negocios operar a un costo reducido, proporcionar ahorros financieros y permitir precios más competitivos en productos y servicios. Dichos modelos son beneficiosos para las pequeñas empresas, ya que les permiten enfrentarse a empresas más grandes en la misma industria

La diferenciación por innovación es una estrategia que permite a las empresas destacarse al ofrecer productos o servicios realmente novedosos que no se encuentran en el mercado o que aportan algo distinto¹. Esto puede lograrse mediante la creación de soluciones innovadoras que satisfacen nuevas necesidades o al

Los autores Alexander Osterwalder e Yves Pigneur señalan que una compañía tiene que establecer formas de relacionarse con los diferentes segmentos de mercados a través de tres maneras diferentes:

1. Asistencia personal: la interacción humana entre clientes y consumidores;
2. Autoservicio: le da al cliente la posibilidad de servirse a sí mismo con su propio esfuerzo;
3. Sistemas automatizados: el cliente no gasta energía, sólo tiene que esperar mientras que el producto llega.