



**Iber Emanuel Vázquez Arguello**

**Arq. Víctor Manuel Santiago**

**Diseño arquitectónico**

**Investigación arquitectónica**

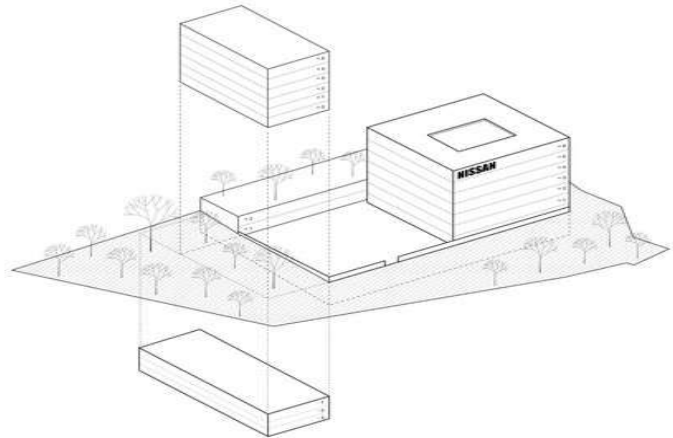
**Sexto Cuatrimestre**

Comitán de Domínguez Chiapas a 7 de julio de 2024

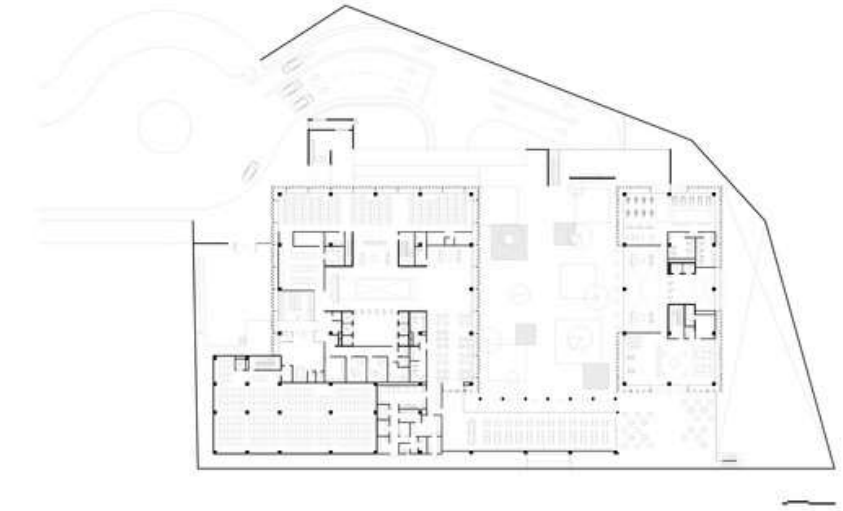


# AGENCIA DE CARROS

- CASOS DE REFERENCIA
- PROGRAMA ARQUITECTONICO
- TERRENO PROPUESTO



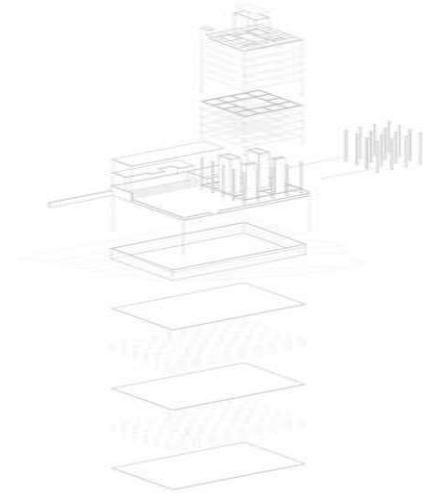
N  
I  
S  
S  
A  
N  
  
R  
E  
N  
A  
U  
L  
T  
  
M  
E  
X  
I  
C  
O





EL PROYECTO ES UN CAMPUS QUE TIENE COMO PIEZA CENTRAL LA PLAZA RODEADA POR LOS 3 VOLUMENES. DICHA PLAZA FUNCIONA COMO UN DISTRIBUIDOR DE SIRCULACION Y SE ONVIERTE EN UN OASIS LLENO DE VEGETACION. SU ESOEJO DE AGUA GENERA UN MICRO CLIMA QUE PROPORCIONA UN EXELENTE CONFORT CLIMATICO.

BASADOS EN LAS PREMISAS BASICAS DE QUE PASA SI SUS OFICINAS SON TAN INNOVADORAS COMO SUS COCHES, LA PROPUESTA NACE LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE INNOVACION DE LOS AUTOS NISSAN ENVIRONMENT, LIFE ON BOARD Y DYNAMIC PERFORMANCE.





PORSCHE CENTRE SAN ANGEL INCORPORA LA NUVA IDENTIDAD ORPORATIVA DE LA MARA DE STUTTGART,ES UN ESPACIO PERFECTAMENTE LOGRADO UBIADO EN EL SUR DE MEXICO EN UNAS DE LAS ZONAS CON MAYOR DINAMISMO ECONOMICO Y CULTARAL DE UNA DE LA URBES MAS GRANDES DEL MUNDO. EL CONCEPTO ESTA ENFOCADO EN CREAR UN LUGAR DONDE LOS CLIENTES Y FANS DE LA MARA ENCUENTREN UN ESPAIO PARA VIVIRLA MARCA CON TODOS SUS SENTIDOS. EL EDIFICIO REFLA EL ADN DE PORSCHE

LAS REMODELACIONES FORJADAS A LAS INSTALAIONES SE CENTFRARON EN LA FACHADA Y EN EL NUEVO SHOW ROOM.SIMILIAR AL DISEÑO DEPORTIVO DE SUS AUTOS, ES DINAMICO EN APARIENCIA, CENTRADO EN LA DISTRIBUCION, PUNTOS DE CONTACTO Y AMBIENTACION PARA LOS VICITANTES.

CADA ESPACIO ESTA ESPECIALMENTE ACONDICIONADO Y EQUIPADO CON LA INTENCION DE QUE LOS CLIENTES Y ENTUSIASTAS VIVAN UNA EXPERIENCIA UNICA QUE LOS HAGA SENTIR COMO EN ASA Y QUE LOS MOTIVE A REGRESAR.





NISSAN HA INTEGRADO UNA HISTORIA DE LIDERAZGO, INNOVACION Y EMOCION EN MEXICO. EN 1961, NISSAN INICIO OPERACIONES COMERCIALES EN EL PAIS Y CINCO AÑOS DESPUES, 1966, DIO APERTURA A LA PRIMERA PLANTA DE MANUFACTURA CONSTRUIDA FUERA DE JAPON, CON L PLANTA CIVAC EN CUERNAVACA MORELOS.

APARTIR DE ENTONCES, NISSAN HA IMPLEMENTADO DIVERSAS ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS, BAJO EL PROGRAMA NISSAN GREEN PROGRAM, PARA REDUCIR LAS EMOCIONES DE CO2 Y DESECHOS CONTAMINANTES.

LA EMPRESA TRABAJA PROACTIVAMENTE PARA RESPONDER A LAS PROBLEMATICAS AMBIENTALES Y PROVEER A SUS CLIENTES PRODUCTOS INNOVADORES QUE AYUDEN AL DESARROLLO DE UNA SOCIEDAD DE MOVILIDAD SUSTENTABLE.



# CHEVROLET SOCONUSCO

## Área de Exhibición y Ventas:

Debe ser lo suficientemente amplia para mostrar varios vehículos.

Considera un espacio para cada automóvil, con suficiente distancia entre ellos para que los clientes puedan moverse cómodamente.

Asegúrate de tener espacio para escritorios de ventas y áreas de atención al cliente.

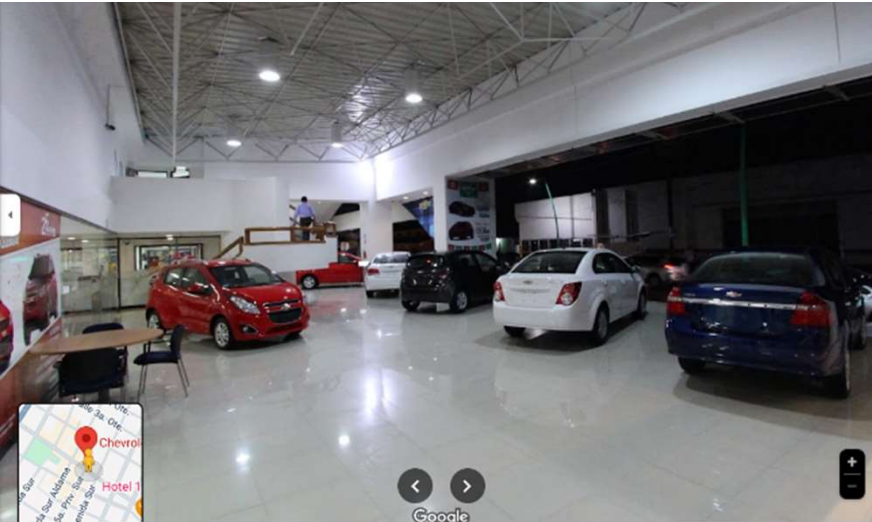


## Taller Mecánico:

El taller debe tener suficiente espacio para albergar elevadores de coches y permitir que los mecánicos trabajen cómodamente.

Calcula el espacio necesario para cada elevador (aproximadamente 5.50 m de longitud para coches particulares).

Considera áreas adicionales para herramientas, almacenamiento de piezas y lavado de carrocería.



# CHEVROLET SOCUNUSCO

## **Oficinas y Administración:**

Reserva espacio para oficinas administrativas, sala de espera y. baños

Asegúrate de que haya suficiente luz natural y ventilación.

## **Estacionamiento y Maniobras:**

Calcula el espacio necesario para estacionamiento de clientes y empleados.

Considera áreas de maniobra para entrada y salida de vehículos.

Fachadas y Acceso:

Diseña una fachada atractiva para atraer a los clientes.

Planifica una entrada amplia y visible desde la calle



# PROGRAMA ARQUITECTONICO

- ZONA DE ACCESO
- ACCESO GENERAL
- ESTACIONAMIENTO
- ACCESO PRINCIPAL PARA AUTOS A REPARAR
- AREA ADMINISTRATIVA
- AREA SECRETARIAL
- DIRECCION GENERAL
- CONTABILIDAD
- AREA DE TRAMITES
- RECURSOS HUMANOS
- NUCLEO SANITARIO
- AREA DE VENTAS
- OFICINA DE GERENCIA DE VENTAS
- AREA DE EXHIBICION
- VENTAS POR TELEFONO
- SALA DE ATENCION A CLIENTES
- AREA DE AUTOFINANCIAMIENTO
- OFICINA DE VENTAS DE GOBIERNO Y FLOTILLAS
- CUBICULO DE VENTAS
- SALA DE JUNTAS
- SALA DE ESPERA
- AREA DE VENTA DE UNIDADES SEMINUEVAS
- ALMACEN DE AUTOS NUEVOS
- VENTA DE AUTOPARTES
- BODEGA DE AUTOPARTES
- TALLER MECANICO
- RECEPCION DE SERVICIOS
- ANDEN DE CARGA-DESCARGA
- AREA DE COMEDOR

# TERRENO

