



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Aguilar López Jorge Alberto

Nombre del tema: Analisis de sitio

Parcial: 3

Nombre de la Materia: Diseño arquitectónico

Nombre del profesor: Víctor Manuel Santiago Guillen

Nombre de la Licenciatura: Arquitectura

Cuatrimestre: 6

01.

Casos de Referencia

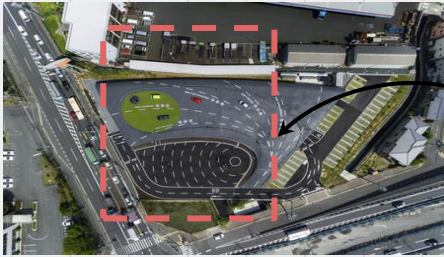




Concepto revolucionario implementando la naturaleza.

TOYOTA (Osaka, Japón)

Tiene una extensión de 2 mil m²; las instalaciones se fusionan con el entorno dando lugar a una sucesión de espacios que juegan al trampantojo entre el propósito comercial y la sensación de estar haciendo cualquier otra cosa aparte de comprar un coche.



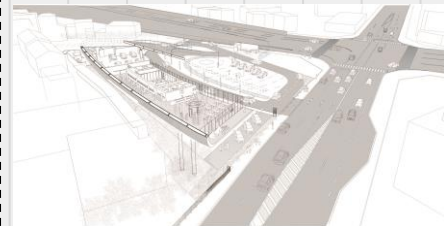
Pista de prueba



Estancias revestidas en madera, anchas y continuas

ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS:

- Recepción
- Librería
- Tienda al aire libre
- Zona de espera
- Zona de exposición
- Zona de publicidad
- Zona de juegos para niños
- Pista de prueba
- Oficinas de control y ventas
- Sanitarios
- Cocineta
- Comedores





Muestra la tradición, innovación y el futuro del automóvil.

MERCEDES BENZ (Valladolid, España)

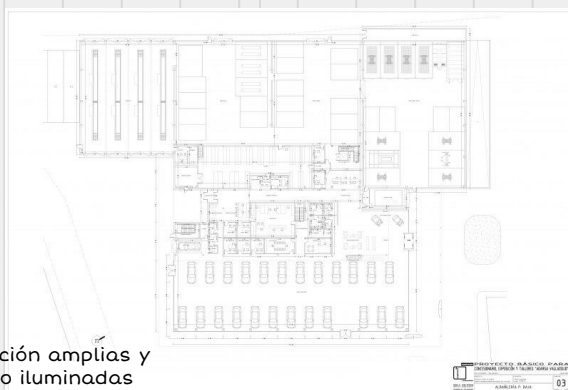
Edificio innovador que fomenta el uso de tecnología y avance; trata de transmitir la movilidad y sustentabilidad.

Lugar abierto y amplio que busca las vistas del exterior así como la luz natural

Ventanales como elemento principal

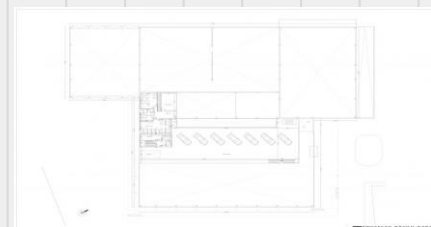


Áreas de exhibición amplias y libres así como iluminadas



ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS:

- Showroom
- Oficina de ventas
- Área de entrega
- Sala de espera
- Área de mantenimiento y reparación
- Estaciones de trabajo
- Almacén de refacciones
- Oficinas administrativas
- Sala de reuniones
- Estacionamiento





Estructura simple,
con un acceso
definido

NISSAN (Zaragoza)

ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS:

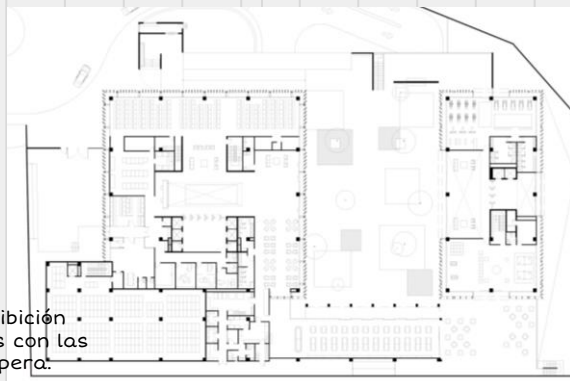
- Recepción
- Zona de espera
- Zona de exposición
- Oficinas administrativas
- Oficinas de venta
- Zona de mantenimiento
- Zona de reparación
- Sanitarios
- Cocineta
- Comedores

Edificio estructuralmente simple, aunque utiliza como una fuente importante la luz natural, así como también trata de lucir sus productos por medio de ventanales amplios, priorizando las zonas de exhibición y aguardando la zona administrativa.

Ventanales amplios



Zonas de exhibición
Amplias, unidas con las
salas de espera.





02.



Programa Arquitectónico

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

Área Social

Estacionamiento

Exposición de autos

Área de ventas

Recepción

Sala de espera

Sanitarios

Zonas de información

Crédito y cobranza

Área Privada/ administrativa

Archivo de ventas

Cubículos

Área de gestiones y tramites

Área de entrega

Zona secretarial

Oficinas

Gerencia administrativa

Estacionamiento

Área de Servicio

Cocina/cocineta

Comedor

Alacena

Cuarto de aseo

Sanitarios

Cuarto de maquinas

Bodega

Lavado de autos

Área de mantenimiento