



Mi Universidad

Investigacion

Nombre del Alumno: Pablo Daniel Castro Herrera

Nombre del tema: Agencia de autos

Parcial: III

Nombre de la Materia: Diseño aruitectonico IV

Nombre del profesor: Arq. Victor Manuel Santiago Guillen

Nombre de la Licenciatura: Arquitectura

Cuatrimestre: 6

Fecha: 01 de julio 2024

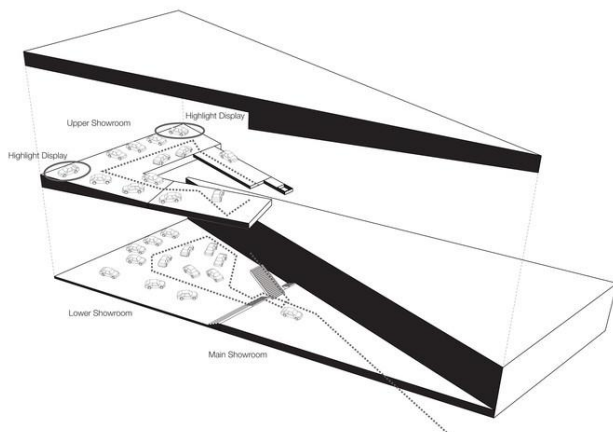
TIENDA, SHOWROOM

HERNING, DINAMARCA

- Arquitectos: KRADS
- Área: 4000 m²
- Año: 2013

Sustentabilidad:

Se tomaron varias medidas hacia la sustentabilidad. La fachada de paneles metálicos perforados actúa como una pantalla solar reduciendo la ventilación mecánica del área de exhibición. Los paneles solares de la techumbre proporcionan un suplemento de energía renovable. Además, se hizo especial hincapié en la gestión del manejo de residuos.

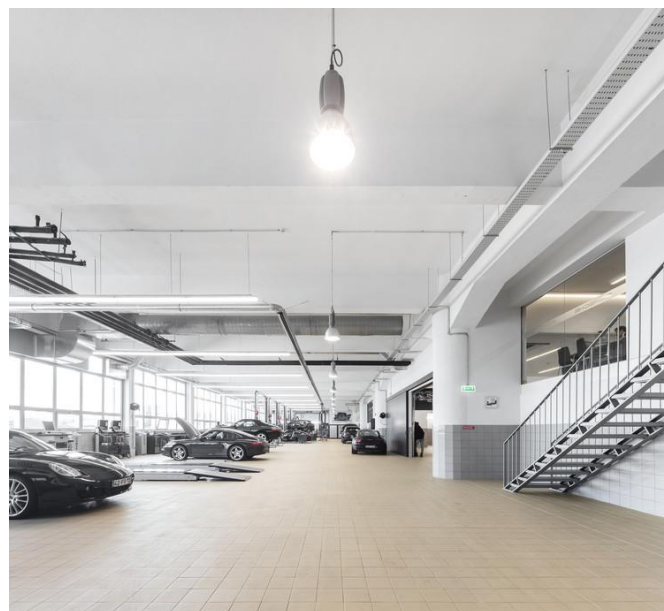
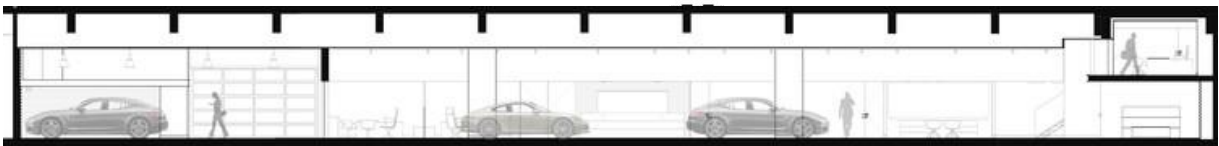
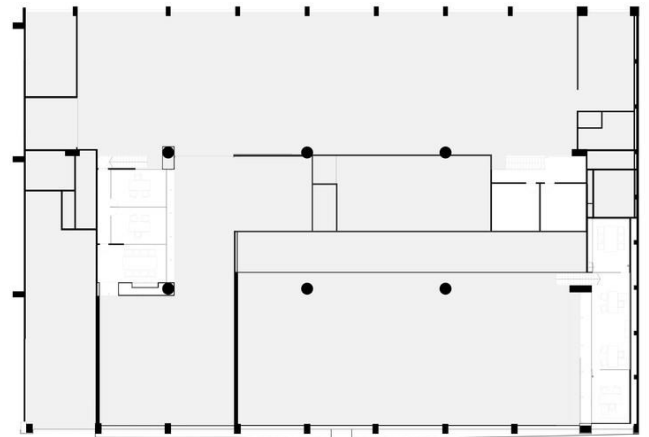


RETAIL

LISBON, PORTUGAL

- Arquitectos: OW arquitectos; OW arquitectos
- Área: 2322 m²
- Año: 2016

Otra premisa importante en esta intervención fue aumentar el área de concesionario tanto en las ventas y la exposición, y en las áreas de talleres, y servicio post-venta. Para lograr este objetivo, fue necesario ampliar horizontalmente la ocupación de la fachada posterior y también recurrir a la creación de mezzanines, aprovechando los techos existentes hasta el límite. Por lo tanto, la instalación se divide en tres áreas principales: exposición y venta en la fachada principal; taller en la fachada posterior; recepción de vehículos y estacionamiento, que conecta las dos primeras zonas.



1. Área de Recepción y Bienvenida

- Vestíbulo de entrada: Zona amplia y bien iluminada con una recepción y un mostrador de información.
- Sala de espera: Espacio cómodo con asientos, mesas, acceso a WiFi, bebidas y entretenimiento (televisión, revistas, etc.).

2. Área de Exhibición de Autos

- Salón de exhibición principal: Espacio amplio y flexible para exhibir diferentes modelos de autos, con suficiente espacio para la circulación de clientes.
- Plataformas elevadas: Para destacar modelos especiales o nuevos lanzamientos.
- Pantallas interactivas: Kioscos y pantallas para que los clientes puedan obtener información detallada sobre los vehículos.

3. Oficinas y Áreas de Ventas

- Oficinas de ventas: Cubículos o despachos privados para los vendedores, donde pueden reunirse con los clientes.
- Oficinas administrativas: Espacios para el personal administrativo, gerencia y equipo de marketing.
- Sala de reuniones: Espacio para reuniones de equipo, presentaciones y capacitación.

4. Área de Servicios y Taller

- Taller de servicio: Zona equipada con herramientas y tecnología moderna para el mantenimiento y reparación de vehículos.
- Área de inspección: Espacio para la revisión y diagnóstico de vehículos.
- Almacén de repuestos: Espacio para almacenar piezas y repuestos.
- Sala de espera del taller: Área donde los clientes pueden esperar mientras sus vehículos son atendidos, con vista al taller si es posible.

5. Área de Pruebas de Manejo

- Pista de pruebas: Espacio designado para que los clientes realicen pruebas de manejo en condiciones controladas.
- Estacionamiento para pruebas: Zona donde los vehículos de prueba pueden estar estacionados y listos para ser utilizados.

6. Área de Servicios Complementarios

- Cafetería o área de descanso: Espacio donde los clientes y empleados puedan relajarse y tomar algo.
- Zona de juegos para niños: Área segura y entretenida para que los niños puedan jugar mientras los padres realizan sus compras.

7. Áreas Técnicas y de Apoyo

- Cuarto de máquinas: Espacio para equipos de climatización, ventilación y otras instalaciones técnicas.
- Almacenes y depósitos: Espacios para almacenamiento general de materiales y suministros.
- Baños y vestuarios: Para clientes y empleados, incluyendo baños accesibles para personas con discapacidad.

8. Estacionamiento

- Estacionamiento para clientes: Espacio suficiente para que los clientes puedan estacionar cómodamente.
- Estacionamiento para empleados: Zona designada para los vehículos del personal.
- Estacionamiento para vehículos en venta: Área específica para los autos que están en exhibición y venta.

9. Área de Marketing y Promoción

- Zona de eventos: Espacio flexible que puede adaptarse para eventos especiales, lanzamientos de modelos y promociones.
- Área de publicidad: Espacios designados para la colocación de banners, pósteres y otros materiales publicitarios.

Para simplificar, supongamos que queremos calcular las medidas ideales de un terreno cuadrado o rectangular para una agencia de autos:

- Mínimo: 3,460 m² (aproximadamente 59m x 59m)
- Máximo: 6,160 m² (aproximadamente 78m x 78m)

Un terreno de aproximadamente 4,000 a 5,000 m² sería ideal para una agencia de autos de tamaño mediano, proporcionando suficiente espacio para todas las áreas funcionales y permitiendo cierta flexibilidad para expansión futura.

Terreno ubicado en Carr. Internacional 96, Cristóbal Colon, 30068 Comitán de Domínguez, Chis.

Marca: JAGUAR

