

01.

# Casos de Referencia

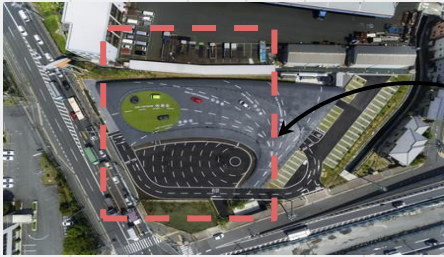




Concepto revolucionario implementando la naturaleza.

# TOYOTA (Osaka, Japón)

Tiene una extensión de 2 mil m<sup>2</sup>; las instalaciones se fusionan con el entorno dando lugar a una sucesión de espacios que juegan al trampantojo entre el propósito comercial y la sensación de estar haciendo cualquier otra cosa aparte de comprar un coche.



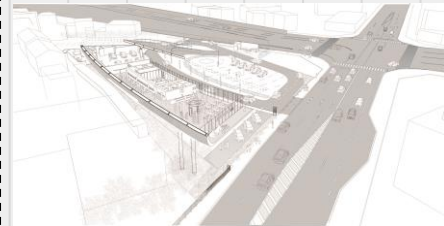
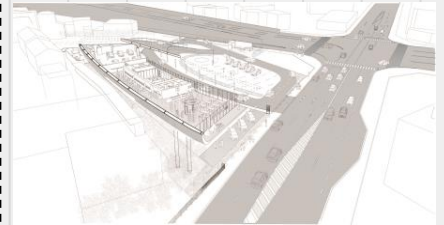
Pista de prueba



Estancias revestidas en madera, anchas y continuas

## ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS:

- Recepción
- Librería
- Tienda al aire libre
- Zona de espera
- Zona de exposición
- Zona de publicidad
- Zona de juegos para niños
- Pista de prueba
- Oficinas de control y ventas
- Sanitarios
- Cocineta
- Comedores





Muestra la tradición, innovación y el futuro del automóvil.

# MERCEDES BENZ (Valladolid, España)

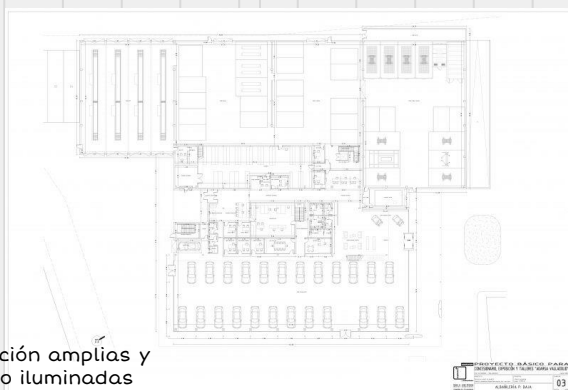
Edificio innovador que fomenta el uso de tecnología y avance; trata de transmitir la movilidad y sustentabilidad.

Lugar abierto y amplio que busca las vistas del exterior así como la luz natural

Ventanales como elemento principal

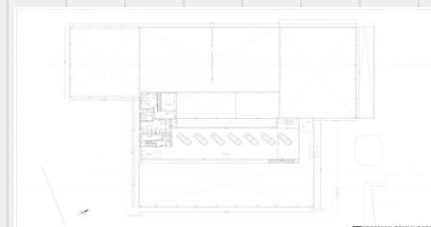


Áreas de exhibición amplias y libres así como iluminadas



## ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS:

- Showroom
- Oficina de ventas
- Área de entrega
- Sala de espera
- Área de mantenimiento y reparación
- Estaciones de trabajo
- Almacén de refacciones
- Oficinas administrativas
- Sala de reuniones
- Estacionamiento





Estructura simple,  
con un acceso  
definido

# NISSAN (Zaragoza)

## ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS:

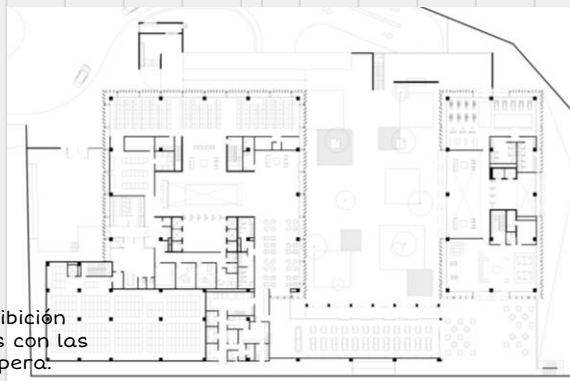
- Recepción
- Zona de espera
- Zona de exposición
- Oficinas administrativas
- Oficinas de venta
- Zona de mantenimiento
- Zona de reparación
- Sanitarios
- Cocineta
- Comedores

Edificio estructuralmente simple, aunque utiliza como una fuente importante la luz natural, así como también trata de lucir sus productos por medio de ventanales amplios, priorizando las zonas de exhibición y aguardando la zona administrativa.

Ventanales amplios



Zonas de exhibición  
Amplias, unidas con las  
salas de espera.



02.

# Programa Arquitectónico



## PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

### Área Social

Estacionamiento

Exposición de autos

Área de ventas

Recepción

Sala de espera

Sanitarios

Zonas de información

Crédito y cobranza

### Área Privada/ administrativa

Archivo de ventas

Cubículos

Área de gestiones y tramites

Área de entrega

Zona secretarial

Oficinas

Gerencia administrativa

Estacionamiento

### Área de Servicio

Cocina/cocineta

Comedor

Alacena

Cuarto de aseo

Sanitarios

Cuarto de maquinas

Bodega

Lavado de autos

Área de mantenimiento