



MERCADO01 DE MAYO

Nombre del estudiante: Carlos Jesús Ordoñez Castro

Nombre del tema: mercado 1 de mayo

Parcial: 4

Nombre de la Materia: historia de la arquitectura

Nombre del profesor: José Álvaro Romero Pelaez

Nombre de la licenciatura: arquitectura

Cuatrimestre: 3

MERCADO 1 DE MAYO

El Mercado Primero de Mayo es un espacio esencial para la vida cotidiana de Comitán de Domínguez, Chiapas. No solo es un lugar para el comercio, sino también un centro de encuentro social y cultural. El diseño arquitectónico del mercado debe reflejar su importancia como núcleo comunitario, proporcionando un entorno funcional, accesible y estéticamente agradable para vendedores y compradores.

Objetivos del Diseño

1. Funcionalidad y Eficiencia:

- Facilitar la circulación de personas y mercancías.
- Proveer espacios adecuados y flexibles para los distintos tipos de vendedores.
- Asegurar la higiene y la limpieza en todas las áreas del mercado.

2. Integración con el Entorno:

- Respetar y reflejar el contexto cultural y arquitectónico de Comitán.
- Incorporar materiales locales y técnicas de construcción tradicionales.
- Crear un diseño que armonice con el paisaje urbano y natural circundante.

3. Sostenibilidad:

- Implementar soluciones ecológicas para el manejo de residuos y el uso de energía.
- Maximizar el uso de luz natural y ventilación cruzada para reducir el consumo energético.
- Fomentar prácticas de construcción sostenibles y el uso de materiales reciclados o renovables.

4. Espacios de Interacción Social:

- Proveer áreas de descanso y convivencia para los visitantes.
- Incorporar espacios para eventos comunitarios y culturales.
- Diseñar zonas verdes y áreas recreativas que mejoren la experiencia del mercado.

Elementos del Diseño

1. Distribución y Circulación:

- **Zonas de Vendedores:** Dividir el mercado en secciones claramente definidas para diferentes tipos de productos (alimentos frescos, productos secos, artesanías, etc.), asegurando una distribución lógica y fácil de navegar.
- **Pasillos Amplios:** Diseñar pasillos amplios y accesibles que faciliten el movimiento de personas, carritos y mercancías.
- **Puntos de Encuentro:** Crear áreas abiertas y nodos de circulación donde los visitantes puedan detenerse, descansar y socializar.

2. Materiales y Construcción:

- **Materiales Locales:** Utilizar piedra, madera y otros materiales locales para reforzar la identidad cultural y reducir el impacto ambiental.
 - **Técnicas Tradicionales:** Incorporar técnicas de construcción tradicionales, como muros de mampostería y techos de teja, adaptadas a un contexto moderno.
3. **Sostenibilidad:**
- **Ventilación y Luz Natural:** Diseñar aberturas estratégicas y claraboyas para maximizar la ventilación cruzada y la entrada de luz natural, reduciendo la necesidad de iluminación artificial y aire acondicionado.
 - **Energía Renovable:** Instalar paneles solares y sistemas de recolección de agua de lluvia para aprovechar los recursos naturales.
 - **Manejo de Residuos:** Implementar sistemas eficientes de reciclaje y compostaje para manejar los residuos del mercado.
4. **Espacios Comunitarios:**
- **Plazas y Jardines:** Incluir plazas y jardines internos que sirvan como áreas de descanso y encuentro para los visitantes.
 - **Áreas de Juegos y Recreación:** Diseñar espacios de juegos para niños y áreas de recreación para fomentar la convivencia familiar.
 - **Auditorios y Salones Multifuncionales:** Proveer espacios para eventos comunitarios, culturales y educativos, como talleres, presentaciones y festivales.
5. **Identidad y Cultura:**
- **Arte y Murales:** Incorporar arte local y mural que reflejen la historia y la cultura de Comitán, creando un ambiente que celebre la identidad local.
 - **Espacios para Artesanos:** Reservar áreas específicas para artesanos locales, destacando la riqueza cultural y la tradición artesanal de la región.

El concepto arquitectónico para el Mercado Primero de Mayo en Comitán de Domínguez debe enfocarse en crear un espacio que sea funcional, sostenible e integrado con su entorno cultural y natural. Al considerar la distribución eficiente, el uso de materiales locales, la incorporación de elementos sostenibles y la creación de espacios comunitarios, se puede diseñar un mercado que no solo satisfaga las necesidades comerciales, sino que también enriquezca la vida social y cultural de la comunidad.