

**NOMBRE:**

**José Gabriel Mérida Nájera**

**DOCENTE:**

**Jose Álvaro Romeo Peláez**

**MATERIA:**

**Teoria de la arquitectura**

**CUATRIMESTRE:**

**3•**

**FECHA:**

**08/08/2024**

# Concepto arquitectónico

En este proyecto se busca realizar una remodelación del mercado primero de mayo con el fin de no destruir las partes que protege el INAH ya que es una parte del centro histórico que se busca mantener protegida.

Buscamos mantener la mayoría de partes del mercado, como son la mayoría de paredes y pilastras, viigas y otros elementos que complementan al mercado, ya que esto le da un estilo clásico y hace que no pierda su estilo, se busca darle una remodelación en gran parte al mercado ya que es un edificio antiguo de los años 1900, en esta remodelación haremos los espacios de cocina más amplios, buscando ocupar dos locales por cada restaurante haciendo una reestructuración, se busca agregar baños separados de hombres y mujeres, incluyendo para personas con capacidades diferentes, dentro de este proyecto se busca quitar toda la parte extra que se ubica en el centro del patio, para lograr acomodar a los comensales, buscando hacer la mejor distribución de mesas, optamos por hacer que el espacio central de los comensales tenga un toque moderno y buscamos que en el techo de este mismo espacio se ponga un cristal para lograr dejar entrar luz al espacio, se buscará también la forma de crear espacios para una mejor ventilación, habilitando las ventanas, optamos por acomodar una de nuestras entradas para personas con diferentes discapacidades.

Dentro del establecimiento se busca tener aproximadamente de 9 a 10 espacios para cocina donde se tendrá una gran variedad de alimentos, optamos por hacer que el establecimiento tenga una capacidad aproximada de 50 personas, agregaremos una bodega de unos común, pero se busca tener un orden y separación de los útiles de cada restaurante, optamos por buscar un lugar para áreas verdes y se pueda mantener viva la vegetación.

Llegamos a la conclusión que buscamos mantener la idea principal del mercado, pero mentándole arquitectura moderna para lograr hacer espacio más más claros y con una mejor ventilación, haciendo que este mercado sea un gran espacio turístico y sea un centro de atención