

MERCADO PRIMERO DE MAYO.

CONCEPTO ARQUITECTONICO:

Pues el concepto del reacondicionamiento de este espacio nace a través de querer darle un mejor uso a este espacio, al proyecto que llegamos es crear un restaurant para darle un uso más digno a la historia de este edificio.

La idea surge después de hablar con mis compañeros de equipo, dar una lluvia de ideas hasta llegar a un acuerdo.

Al igual de que estas mismas ideas pudiesen ser las ideales ya que como sabemos tenemos que cumplir con las condicionantes que nos pone el INAH ya que al construir en un edificio con mucha historia no podríamos ni hacer ni demoler a como quisiéramos.

Así que el restaurant fue la mejor opción para nosotros, para modificar este edificio y poderlo explotar al máximo, aprovechando el espacio y la distribución con la que ya cuenta naturalmente, así preservándolo lo más natural posible en su estructura y construcción original, ya que al igual la intención de esto es que los comensales y las personas que accedan al lugar, entren y se sientan en un espacio cultural sin perder ese tono colonial por dentro y fuera, y sea un viaje al pasado de nuestra cultura, mientras disfrutan sus alimentos.

