



XIMENA GARCIA (STUDIO), Este proyecto es realizado de manera real, nace de un sueño emprendedor debido a una segunda carrera terminada que curse, y con el deseo de poner en practica un espacio donde mi mercado (clientes) se sientan como prioridad en el servicio que busca de manera personal, Con plena convicción que será elegido por mi consumidor, aunque existan mas proyectos de este tipo, se que elegirán Mi Estudio como su primera opción, ya que ofrezco disponibilidad de tiempo, utilizare productos libres de amoniaco, ofreceré un pequeño refrigerio y hacerlos sentir como la persona mas importante y consentida para mi.

Pretendo que el STUDIO sea reconocido por el buen trato y la calidad del servicio y producto ofertado, considero que será un éxito y lograrlo a base de un trato especial a mis clientes, tener una capacitación constante de lo mas nuevo en el mercado, ofreceré la mejor calidad en productos y servicios; no escatimando precios y esforzándome por siempre encontrar los mejores productos de calidad para mi clientela.

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto es pensado y elaborado con el fin de llevar a cabo el establecimiento físico y real del STUDIO, En nuestro municipio existe una alta plusvalía y también es cierto que hay mucha competencia en el ramo de la belleza, pero estoy segura que con la creación de un lugar cálido, especial y cómodo será uno de los que el mercado prefiera, la economía hoy en día esta un poco complicada y por ende las fuentes de empleo muy escasas, por eso esta pensado este proyecto para llevarlo a cabo de la manera mas eficiente y apegada a la realidad posible.

Tengo la plena convicción que en cuestión del aspecto físico de las personas, siempre habrán cambios y modas, es algo que no tiene fin, y la constante preparación será lo que permita que este proyecto sea un éxito, por eso esta pensado la creación de un STUDIO para las personas porque a pesar de la competencia, siempre existe el detalle físico que necesitan todos los seres humanos.

Y por eso confío y creo en este proyecto, que es pensado a futuro sin que tenga que ser solo una prueba y cerrar en poco tiempo.

NECESIDADES Y OPORTUNIDADES

Al hablar de moda, nos enfocamos en el ser humano, quien es el principal MOTOR de este proyecto, y es bien sabido que con un corte de cabello, con un facial, uñas etc, a cualquier persona le sube la autoestima, entonces contribuiré y satisfaceré una necesidad básica del ser humano, hacerlo sentir con una autoestima más elevada, y porque no? Hacerlos olvidar por algún momento los problemas que traen consigo.

La oportunidad que encuentro, es que todo ser humano, necesita ser elogiado por un cambio de imagen, y reconocido por la sociedad y esta pequeña microempresa es lo que les oferta.

CONSTITUCIÓN:

PROPIETARIO: XIMENA VELASCO GARCIA

RFC: VEGX031208

DIRECCIÓN: 10ª. Calle Sur Pte. #602

BARRIO DE NICALCOK

COMITAN DE DOMINGUEZ, CHIAPAS.

C.P. 30068

INTEGRANTES:

La empresa se constituirá de una sola persona, porque es aun un proyecto de Microempresa, y para ver resultados económicos al principio y recuperar la inversión; la participación será dar el servicio completo.

PERFIL DEL CONSUMIDOR:

A toda persona que quiera hacer un cambio físico en ellos

A QUE GRUPO DE PERSONAS SE PLANEA DIRIGIR:

Me planeo dirigir a todas las personas hombres y mujeres de todas las edades, pero mas centrada a las mujeres para que ellas se sientan comodas consigo mismas

ANALISIS DE MERCADO

ANALISIS DEL SECTOR

Pertenezco al sector de servicios

ANALISIS DE LA COMPETENCIA:

Existen muchos salones de belleza algunos que utilizan las mismas marcas y otros de baja calidad y diferentes precios que manejan cada una

DEMANDA POTENCIAL:

La cuota de mercado que pretendo ganar el primer mes es entre \$7,000 u \$8,000 pesos al cabo de 5 o 6 meses duplicar ese mismo ingreso tomando en cuenta mis gastos fijos, impuestos, publicidad e inversión en mi materia prima

ESTRATEGIAS DE MARKETING

Realizar publicidad por redes sociales , entregar volantes, tarjetas de presentación con familiares y amigos, pegar poster con promociones para las graduaciones, sacar spots en la radio y colocar lonas de publicidad en casa de familiares y amigos

ANALISIS DE PRODUCCIÓN

PROCESO PRODUCTIVO:

- Atender y asesorar a los clientes sobre su imagen personal , técnicas o productos que pueden serles útiles para su cabello, rostro o manos
- Recepcionar, almacenar y distribuir material de peluquería, pestañas uñas colorimetría ETC, controlando su stock y preparar el salón y los equipos de trabajo manteniéndolos en condiciones optimas para su funcionamiento
- Comprobar el estado del servicio que solicita el cliente con los instrumentos adecuados de observación
- Lavar , tratar el cabello y cuero cabelludo según el análisis
- Cortar el cabello adaptándolo al gusto, estilo, moda y personalidad del cliente
- Realizar técnicas de Barbería y peluquería masculina identificando las demandas y necesidades del cliente
- Poner en practica las medidas necesarias para cumplir las normas de seguridad eh higiene en el establecimiento

REQUERIMIENTO DE EQUIPO:

- Lava cabezas
- Sillones
- Espejos

- Tocadores
- Repisas
- Extintor contra incendios
- Tipo de iluminación
- Utensilios (secadora, plancha, tijeras, Etc.)

REQUERIMIENTOS DE PUESTOS:

Por lo pronto solamente estará una persona "Ximena Velasco Garcia"

Funciones: Proponer las soluciones estéticas mas adecuadas para el cliente influenciado por los varios cambios del arte y del diseño industrial , ofreciendo los servicios de cuidado y embellecimiento a mujeres y hombres con tratamientos adecuados para cada uno de ellos

Perfiles: La estilista deberá estudiar los mejores métodos, dinámicas, herramientas y estrategias para mejorar la apariencia personal de su clientela y poderlos asesorar hasta lograr en ellos la imagen mas adecuada a su personalidad y rasgos físicos