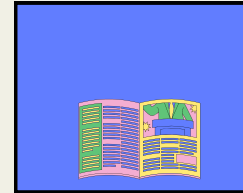


HABLEMOS SOBRE EL EMPRENDEDOR

INTRODUCCION



EL PRIMER PASO PARA EMPRENDER ES TENER UNA IDEA, YA QUE A PARTIR DE ÉSTA ES DONDE SURGEN PROYECTOS NUEVOS Y SE PUEDE REVOLUCIONAR EL MERCADO O SECTOR.

¿QUE ES UN EMPRENDEDOR? EL EMPRENDEDOR O EMPRENDEDORA ES UNA PERSONA QUE COMIENZA SU PROPIO PROYECTO EMPRESARIAL AL DETECTAR UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO, ASUMIENDO RIESGOS FINANCIEROS PARA LLEVARLO ADELANTE, CON EL OBJETIVO DE OBTENER BENEFICIOS, EMPRENDER ES EL RESULTADO DE CUANDO UNA PERSONA VE UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO Y SU PERCEPCIÓN Y CAPACIDAD PARA ACTUAR Y RESPONDER ANTE ESA OPORTUNIDAD. AQUÍ ENTRAN TAMBIÉN ASPECTOS COMO LA MOTIVACIÓN QUE TENGA EL FUTURO EMPRENDEDOR, SUS HABILIDADES, ETC. TODO ESTO, SE ENMARCA EN LAS DISTINTAS VARIABLES QUE TIENEN QUE VER CON SU ENTORNO

TIPOS DE EMPRENDEDORES

EMPRENDEDOR CORPORATIVO: ASIMILA EL ESPÍRITU Y PENSAMIENTO INNOVADOR DE LOS 'STARTUPEROS' PARA AYUDAR A EMPRESAS DE GRAN TAMAÑO EMPRENDEDOR "LISTO PARA EMPEZAR": TIENE LA IDEA, EL EQUIPO Y LA TECNOLOGÍA A SU ALCANCE, TODO ESTÁ PREPARADO PARA PONER EN MARCHA SU IDEA INNOVADORA, PERO LE FALTA UN PILAR CLAVE: LA FINANCIACIÓN
EMPRENDEDOR ASOCIADO: NO POSEE LA IDEA INICIAL, PERO INTEGRA SUS VALORES PARA QUE EL PROYECTO EVOLUCIONE ; ESTE TIPO DE EMPRENDEDORES SON EL APOYO NECESARIO PARA PROMOVER LA VISIÓN DE LA COMPAÑÍA Y PERMITIR QUE ESCALE
EMPRENDEDOR VISIONARIO: EXPLORA NUEVAS ÁREAS, NO DUDA EN AUMENTAR SUS CONOCIMIENTOS Y TRATA DE CONOCER TODOS LOS DETALLES DEL EMPRENDIMIENTO
EMPRENDEDOR REGIÓN LLEGADO: NO CONOCE EL PROPÓSITO DE LA COMPAÑÍA, PERO TIENE PLENA AUTOCONCIENCIA DE SUS CAPACIDADES PARA AYUDAR A CRECER AL NEGOCIO

CONCLUSION

PPARA SER UN BUEN EMPRENDEDOR PRIMERO DEBE TENER CREATIVIDAD E INGENIO, PASIÓN, VISIÓN, LIDERAZGO, PACIENCIA, CONFIANZA RESPONSABILIDAD, RECEPTIVO EMPÁTICO . DECICIVO; ES IMPORTANTE QUE QUE PARA SER BUEN EMPRENDEDOR

- ES NECESARIO TOMAR RIESGOS.
- ACÉRCARSE CON LOS EXPERTOS Y APRENDER DE ELLOS.
- EXISTEN INSTITUCIONES QUE BRINDAN FINANCIAMIENTO PARA IMPULSAR A JÓVENES EMPRENDEDORES.
- TENER LA MENTE ABIERTA, HAY MUCHA COMPETENCIA EN EL MERCADO. ASÍ QUE, MANTENTE ACTUALIZADO.
- NADA ES LO QUE PARECE. HASTA QUE NO LO INTENTES, NO SABRÁS SI ALGO PUEDE FUNCIONAR.