

Análisis de mercado

Análisis del sector

Actualmente, somos el único establecimiento que cuenta con una palapa y brindamos los servicios que brindamos nosotros. Aunque actualmente, se encuentran 2 establecimientos en construcción parecidos al nuestro.

Ambos se encuentran en ubicaciones separadas a la nuestra. Son bastante parecidos a la infraestructura de nuestro establecimiento, el concepto será similar al nuestro pero por el momento somos los únicos en el mercado.

Análisis de la competencia

Principalmente no contamos con una competencia directa puesto que somos la única palapa que ofrezca este servicio dentro de comitan.

Están en construcción 2 palapas más, pero aún están en proceso. Entonces nosotros necesitamos innovar para que en el momento de la apertura de las otras 2 palapas no nos quiten nuestro posicionamiento en el mercado.

Demanda potencial

Principalmente esperamos permanecer a la punta de el mercado ya que hasta el momento somos los únicos en este sector (Palapa estilo culichi) por que hasta hoy día aún somos los únicos ofreciendo este tipo de servicios.

Estrategias de Marketing

