

Introducción al emprendurismo.

Por: Emanuel Samayoa

Introducción.

En la actualidad, a la palabra “emprendedor” se le han atribuido muchos significados que tienen relativa certeza en cuanto a las cualidades de las personas con las que se relaciona la misma, una de ellas resalta el “esfuerzo” o “sacrificio” que un individuo tiene presente en su día a día por hacer realidad un sueño o por conseguir que una idea funcione.

Sin embargo, existe una serie de aspectos, características y cualidades que constituyen la esencia de una persona emprendedora; al igual que una subclasificación de los tipos de ellos, cada uno con atributos especiales que los hacen idóneos para una actividad en específico.

A continuación, lo que se presenta es solo un breve análisis de lo que ser un emprendedor significa, y cuáles son las características fundamentales que le garantizan el éxito en la práctica.

Desarrollo.

En primer lugar y de manera sencilla, la palabra emprendedor hace referencia a un individuo que ejecuta una idea propia de negocio cuando detecta la oportunidad, asumiendo a la vez todos los riesgos que conlleva, con el único y específico propósito de obtener beneficios, sean estos del tipo que sean.

Ahora bien, lo anteriormente descrito es solo una oración que se repite para dar una definición general al término y tener una idea clara del fin que tiene; sin embargo, hay una serie de “cualidades” personales que hasta cierto punto enmarcan el perfil que comparte la mayoría de los emprendedores que a lo largo del tiempo han conseguido el éxito.

En primer lugar, es indispensable que estas personas sean apasionadas, es decir, que amen lo que hacen y viertan en ello toda su esencia, de modo que siempre lo hagan con excelencia. En segundo lugar, deben ser ambiciosos en cuanto a conseguir lo que desean, o en otras palabras, ponerle todo el empeño posible y que no descansen hasta conseguirlo.

Por otro lado, deben ser personas con mucha agilidad mental para adaptarse a las situaciones adversas y cambiantes del mundo actual. Si bien es importante que sea organizado y planifique todos sus movimientos y recursos, lo es más el tener una alta capacidad de adaptación a los cambios y modificar lo planeado conforme se necesite.

Una persona que se mueve en este medio siempre debe tener iniciativa respecto a propuestas, a no esperar que otras personas resuelvan sus problemas o depender de otros para salir

adelante; además de contar con una gran inteligencia emocional y carisma para tratar con las personas, liderándolos de la mejor manera.

Una vez descrita la, por así llamarla, batería de cualidades que un emprendedor debería tener, es importante también destacar que, aún compartiendo todos estos atributos, cada persona tiene un estilo diferente (tipo) a la hora de desenvolverse. Para nuestro fin, presentamos los 8 tipos más usuales:

1. **Persuasivo:** Es aquél que por sobre todas las cosas se destaca por la habilidad de liderar adecuadamente a las personas, dirigir de manera óptima las operaciones y proporcionar ideas o propuestas que impulsen el desarrollo.
2. **Visionario:** Este tipo de emprendedor se destaca por su habilidad de proyección a futuro, es decir, está siempre un paso delante de las necesidades de su negocio o empresa; siempre tiene un plan de respaldo o para emergencias.
3. **Especialista:** Son personas que se destacan por ser los mejor en su área o el giro al que se dedican. No pierden el tiempo intentando dominar todo a la vez, sino que se enfocan en aquello en lo que son buenos y lo pulen aún más.
4. **Intuitivo:** En este caso, se trata de personas con mucha confianza en sí mismos, a quienes las ha moldeado la experiencia y que jamás abandonan sus ideales.
5. **Empresario:** Aquí vemos una versión más calculadora y fría de los emprendedores, se centran en planificar, ejecutar al pie de la letra lo planeado y obtener resultados.
6. **Inversionista:** Son personas que siempre están en busca de las mejores oportunidades y analizan cada aspecto en base a la conveniencia, es decir, si la decisión por tomar tendrá sus beneficios, sean inmediatos o no.
7. **Oportunista:** Similar al tipo anterior, también está en busca de oportunidades de negocio en todo momento, pero es un experto en el mercado a la vez.
8. **Social:** Finalmente, esta es la versión más idealista y activista de todos los 8 tipos de emprendedores. Mientras la gran mayoría de ellos se centra en la obtención de beneficios, este último aprecia un poco más la manera de conseguirlos mientras contribuye al desarrollo de la sociedad.

Conclusión.

Después de exponer las generalidades y particularidades de los emprendedores, comprender que va más allá de una simple etiqueta, podemos concluir dos cosas:

En primer lugar, que emprendedor es toda aquella persona que tiene el valor y deseo de alcanzar sus sueños, enfrentando todos los retos y las exigencias que implica. Y en segundo, que, a pesar de tener un perfil de cualidades relacionadas, cada emprendedor es diferente y único en su tipo; por lo que particularmente, cada uno será mejor en y para algo.