



PASIÓN POR EDUCAR

Unidad 1

Nombre del alumno: Jorge Arturo Estrada Borraz

**Nombre del profesor: LUCERO DEL CARMEN GARCIA
HERNANDEZ**

Materia: PENSAMIENTO CRÍTICO Y ESPIRITU EMPRESARIAL

Nombre del trabajo: Ensayo

Grado: Noveno cuatrimestre

¿Qué es el pensamiento crítico?

Introducción

El pensamiento crítico es una destreza que se cultiva a lo largo de la trayectoria profesional y académica, facilitando la toma de decisiones acertadas. Se fundamenta en procesos mentales para la resolución de problemas y el aprendizaje. Originado en la antigua Grecia, se caracteriza por la búsqueda de la verdad, la duda, la reflexión y el análisis. Es esencial para evaluar información y argumentos en el día a día.

Desarrollo

Características del pensamiento crítico

En 1997, Mcknown categorizó las características del pensamiento crítico en tres principios:

- Se fundamenta en el cuestionamiento, siendo crucial que las conclusiones derivadas del pensamiento crítico se basen en pruebas sólidas y válidas.
- Necesita un análisis profundo.
- Demanda concentración y enfoque total.

Algunos autores, como Glaser (1994), han dividido el pensamiento crítico en cinco subdimensiones: conocer el problema, recoger datos adecuados, identificar supuestos, formular supuestos relacionados y deducir resultados válidos.

El pensador crítico se distingue por razonar de manera estructurada para encontrar la mejor solución posible según el contexto. Además, posee las siguientes características:

- Comprende las conexiones entre las ideas.
- Puede jerarquizar los argumentos según su relevancia.
- Reconoce, construye y evalúa los razonamientos.
- Identifica inconsistencias y contradicciones.
- Adopta un enfoque coherente y sistemático ante los problemas.
- Reflexiona sobre supuestos, creencias y valores.

¿Por qué en la actualidad se ha perdido el pensar críticamente?

La predominancia de información rápida y superficial en la era digital dificulta el pensamiento reflexivo y profundo. La falta de énfasis en el pensamiento crítico en la educación limita la capacidad de cuestionar y formar opiniones fundamentadas. Esto puede llevar a la difusión de noticias falsas y teorías de conspiración, impactando la toma de decisiones a nivel individual y colectivo.

¿Por qué es importante el pensamiento crítico?

El pensamiento crítico nos ayuda a discernir entre argumentos, información valiosa, y prejuicios, generando alternativas y mejorando la comunicación. Es aplicable a la resolución de problemas y la toma de decisiones en diferentes aspectos de la vida, desde lo personal hasta lo laboral.

El pensamiento crítico nos permite:

- ☒ Abrir la mente
- ☒ Discernir entre argumentos mediocres y brillantes
- ☒ Distinguir información valiosa de la prescindible
- ☒ Desmontar y rechazar prejuicios
- ☒ Alcanzar conclusiones bien fundamentadas
- ☒ Proponer alternativas

¿Qué estrategias implementarías para fortalecer el pensamiento crítico en las empresas?

1. Identifica el problema

- Antes de aplicar el pensamiento crítico, es fundamental identificar el problema a resolver.
- Analiza el problema desde diferentes perspectivas y formula preguntas clave.
- Es crucial asegurarse de que la paráfrasis sea fiel al original y utilizar comillas para destacarla.
- Reconocer los sesgos existentes en tu pensamiento te guiará en el proceso.

2. Investiga

- Amplía tu comprensión del problema investigando a fondo.
- Recolecta información diversa sobre el problema, incluyendo datos, estadísticas, y retroalimentación del equipo.
- Consulta fuentes variadas y opuestas a tu opinión personal para enriquecer tu análisis.

3. Determina la relevancia de los datos

- Evalúa la relevancia de las distintas fuentes de información recopiladas.
- Filtra y sintetiza la información para determinar su importancia.
- Considera la confiabilidad, actualidad y especialización de los datos.

4. Haz preguntas

- Cuestiona tus suposiciones y sesgos durante el proceso de toma de decisiones.
- Reflexiona sobre variables no consideradas y evalúa la información desde múltiples perspectivas.

5. Encuentra la mejor solución

- Relaciona causa y efecto para llegar a una conclusión objetiva.
- Acepta que puede haber múltiples soluciones a problemas complejos.

6. Presenta tu solución

- Comunica tus conclusiones con claridad y comparte diferentes soluciones si es necesario.

7. Analiza tu decisión

- Evalúa la efectividad de la solución implementada.
- Reflexiona sobre lecciones aprendidas para futuras decisiones y considera documentarlas.

Conclusión

El pensamiento crítico implica analizar información, evaluar evidencia y tomar decisiones fundamentadas. Es esencial en la investigación para valorar la calidad de la información, detectar sesgos y limitaciones, y cuestionar los resultados. En la investigación, es necesario tener en cuenta diversas perspectivas y teorías para llegar a conclusiones sólidas que promuevan el pensamiento crítico. QuestionPro proporciona herramientas para recopilar información y tomar decisiones informadas en el ámbito empresarial.