



Nombre del alumno: Jorge Arturo Estrada Borraz

**Nombre del profesor: LUCERO DEL CARMEN GARCIA
HERNANDEZ**

Materia: PENSAMIENTO CRÍTICO Y ESPIRITU EMPRESARIAL

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Grado: Noveno cuatrimestre

Barreras del Pensamiento Crítico

Limitaciones Humanas Básicas

- Pensamiento selectivo: Fortalecer argumentos similares y restar importancia a los opuestos.
- Confabulación: Alteración temporal en la memoria.
- Percepción selectiva: Actuar sin reconocer una percepción limitada.
- Ignorancia: Falta de conocimiento al juzgar.
- Prejuicios: Juicios subjetivos basados en experiencias previas.
- Barreras físico-emocionales: Restricción del juicio debido al estrés.
- Evidencia testimonial: Argumentos fundamentados en experiencias de terceros.

Uso del lenguaje

Ambigüedad, expresiones cerradas, eufemismos y el uso de argot, jerga o tecnicismos son formas de comunicación que pueden distorsionar el mensaje original.

Contenido emotivo, implicación falsa, rodeos, galimatías y juicios de valor son estrategias de comunicación que buscan influir en la audiencia sin cuestionamientos.

Falta de lógica y percepción

- Ad baculum: Coerción mediante aceptación.
- Ad populum: Seguir a las mayorías.
- Ad ignorantum: Creer por falta de pruebas.
- Generalización apresurada: Concluir con poca información.
- Ad hoc: Juzgar en un contexto específico.
- Apofenia: Percibir conexiones inexistentes.
- Razonamiento circular: Asumir como verdadero lo que se intenta probar.
- Ilusión de correlación: Creer en patrones de eventos.
- Falsa analogía: Validar argumentos con analogías ilógicas.
- Efecto Forer: Aceptar generalizaciones vagas.
- Falacia regresiva: Atribuir causas sin relación.

Falacias lógicas y conceptos afines:

- Falacia de Gambler: Creer que la frecuencia de un evento aumenta las probabilidades fijas.
- Comparación irrelevante: Extrapolación de eventos con contextos distintos.
- Non sequitur: Empleo de razones irrelevantes para respaldar una afirmación.
- Ley de grandes números: Relación entre hechos por tamaño de muestra.
- Post hoc ergo propter hoc: Creer que un suceso sigue a otro sin relación.
- Pareidolia: Interpretar un estímulo vago como significativo.
- Falacia pragmática: Afirmer algo por su eficacia, aunque no esté relacionado.
- Efecto dominó: Creer que un evento desencadena otros sin pruebas.

Trampas y escollos psicológicos y sociales

- Ad Hominem: criticar a una persona para invalidar sus argumentos.
- Apelar a la autoridad: usar la reputación de una persona respetada para respaldar un argumento.