



**Nombre de alumno: JUAN JOSE RODRIGUEZ
GALINDO**

Nombre del profesor: Lucero del Carmen García

Nombre del trabajo: ensayo

**Materia: pensamiento crítico y desarrollo
empresarial**

Grado 9

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 26 de mayo 2024

Introducción

En este ensayo hablaremos sobre el pensamiento crítico veremos varias cosas que lo definen desde que es sus características más fundamentales porque es que el pensamiento crítico es que se ha perdido y la gente ya no piensa críticamente, y el ámbito empresarial vemos alguna estrategias para su implementación dentro de una empresa

Desarrollo

El pensamiento crítico es una habilidad cognitiva que implica analizar, evaluar y cuestionar de manera reflexiva la información, los argumentos y las situaciones. Se trata de un proceso mental activo que busca comprender profundamente un tema, identificar suposiciones subyacentes, evaluar la validez de la evidencia presentada y formar conclusiones fundamentadas.

En resumen, el pensamiento crítico implica:

1. Análisis: Descomponer la información en partes más pequeñas para comprender su estructura y contenido.
2. Evaluación: Valorar la credibilidad y relevancia de la información, así como la solidez de los argumentos presentados.
3. Interpretación: Comprender el significado de la información y cómo se relaciona con otros conceptos o situaciones.
4. Inferencia: . Conclusiones lógicas basadas en la información disponible y el razonamiento.
5. Explicación: Ser capaz de comunicar de manera clara y coherente los resultados del análisis y la evaluación realizados.
6. Autorregulación: Ser consciente de los propios sesgos, prejuicios y limitaciones cognitivas, y estar dispuesto a cuestionar y revisar constantemente las propias creencias y conclusiones.

Mcknown (1997), categorizó las características del pensamiento crítico bajo tres principios, Se basa en el cuestionamiento, es necesario que las deducciones hechas a partir del pensamiento crítico dependan de una evidencia válida y fuerte. Requiere un pensamiento profundo, Requiere concentración y enfoque total

La percepción de que el pensamiento crítico se ha perdido en ciertos contextos o sociedades puede atribuirse a varios factores:

Sobrecarga de información: En la era de la información digital, estamos expuestos a una cantidad abrumadora de datos y opiniones, lo que puede dificultar discernir la información relevante y confiable de la desinformación o el contenido sesgado.

Cultura de la inmediatez: La tecnología moderna ha fomentado una cultura de gratificación instantánea, donde la rapidez y la conveniencia a menudo se priorizan sobre la reflexión y la profundidad.

Falta de educación en pensamiento crítico: En muchos sistemas educativos, el pensamiento crítico no se enseña de manera explícita o se subestima en comparación con otros aspectos del currículo.

Desinformación y propaganda: La proliferación de desinformación y propaganda en los medios de comunicación y en línea puede socavar la capacidad de las personas para discernir la verdad y evaluar la credibilidad de la información..

El pensamiento crítico es fundamental por varias razones:

1. **Toma de decisiones informadas:** En un mundo lleno de información y opiniones diversas, el pensamiento crítico nos capacita para analizar y evaluar la información de manera rigurosa, lo que nos permite tomar decisiones informadas y fundamentadas.

2. **Resolución de problemas:** El pensamiento crítico nos ayuda a descomponer problemas complejos en partes más manejables, identificar suposiciones subyacentes y evaluar soluciones potenciales de manera objetiva. Esto nos permite abordar desafíos de manera efectiva y encontrar soluciones creativas y viables.

3. **Evitar la manipulación:** Con el pensamiento crítico desarrollado, somos menos susceptibles a la manipulación y la influencia indebida. Podemos detectar

sesgos, prejuicios y falacias en los argumentos y reconocer la propaganda y la desinformación.

4. Desarrollo personal: El pensamiento crítico promueve una mayor autoconciencia y autoevaluación. Nos ayuda a comprender nuestras propias creencias, valores y suposiciones, y a cuestionarlas de manera constructiva. Esto nos permite crecer y desarrollarnos como individuos más reflexivos y conscientes.

5. Comunicación efectiva: El pensamiento crítico nos capacita para expresar nuestras ideas de manera clara, coherente y persuasiva. Nos ayuda a comunicarnos de manera efectiva con los demás, a escuchar activamente y a comprender diferentes puntos de vista.

6. Adaptabilidad y aprendizaje continuo: En un mundo en constante cambio, el pensamiento crítico es esencial para adaptarnos y aprender de nuevas experiencias y conocimientos. Nos permite cuestionar nuestras propias creencias y estar abiertos a nuevas ideas y perspectivas.

En resumen, el pensamiento crítico es una habilidad invaluable que nos capacita para enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo con confianza, claridad y eficacia.

Implementar el pensamiento crítico en una empresa puede ser beneficioso para mejorar la toma de decisiones, fomentar la innovación y aumentar la eficiencia.

Fomentar un ambiente de apertura y debate: Promueve una cultura organizacional donde se valore el intercambio abierto de ideas y opiniones.

Proporcionar formación en pensamiento crítico: Ofrece programas de formación y desarrollo que enseñen a los empleados las habilidades fundamentales del pensamiento crítico, como el análisis de datos, la evaluación de evidencia y la resolución de problemas. Fomentar la diversidad y la inclusión: La diversidad de

perspectivas y experiencias en un equipo puede enriquecer el pensamiento crítico al exponer a los empleados a una variedad de puntos de vista y enfoques.

5. Proporcionar retroalimentación constructiva: Promueve una cultura de retroalimentación donde se valoren los comentarios honestos y constructivos. Proporciona retroalimentación regular a los empleados sobre su pensamiento crítico y habilidades de resolución de problemas, y brinda oportunidades para el crecimiento y desarrollo continuo. Anime a los empleados a cuestionar suposiciones, a reflexionar sobre sus propias creencias y a buscar diferentes perspectivas antes de tomar decisiones importante utilizar herramientas y técnicas específicas: Integra herramientas y técnicas específicas de pensamiento crítico en los procesos y actividades de la empresa, como el análisis FODA.

Al implementar estas estrategias, las empresas pueden cultivar una cultura organizacional que fomente el pensamiento crítico y la toma de decisiones informadas, lo que puede conducir a un mejor rendimiento,

Conclusión

Para concluir con este ensayo al saber cuál es la definición y qué características tiene vemos que es una herramienta importante en la vida de las persona y como es que la gente no tiene esa capacidad de pensar críticamente ya que no existe como al alguien que enseñe como hacerlo y que si se siguen ciertos paso a realizar dentro de una empresa se podrá pensar críticamente que mejorara la forma en que la empresas trabajan.

